

ROUTIN

shake your talents



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
RSE 2024

UNE ENTREPRISE HISTORIQUEMENT ENGAGÉE

2010 à 2014

- Réalisation du **bilan carbone scope 1, 2 et 3**
- Lancement de l'**éco-conception au niveau des emballages**
- Signature de la charte de la diversité en s'engageant sur les 4P : **Products, People, Profit, Planet**
- Mise en place du méthaniseur pour traiter les effluents industriels afin de **diminuer de plus de 80% la pollution des rejets**
- Réunion trimestrielle avec tous les collaborateurs pour partager sur les **axes stratégiques et les enjeux à venir**

2019

- Lancement du programme pour des recettes toujours plus naturelles : **suppression des additifs controversés et des conservateurs**
- Lancement de la réflexion RSE autour de la structure **Shake your TALENTS**
- Lancement du **1er Supplier Green Day**

2021

- Formation des équipes Routin à la réalisation du **bilan carbone**
- Adhésion à la **Fondation Eau, Neige et Glace**
- Mise en place d'une **turbine générant de l'électricité renouvelable** via le biogaz du méthaniseur
- Passage en **100% d'électricité renouvelable** sur le site
- Implantation d'une haie fruitière pour **favoriser la biodiversité**

2023

- **Modifications des statuts de l'entreprise** pour y intégrer des considérations de RSE
- **Formation de 100%** des employés à la Fresque du Climat
- Lancement d'un projet de conservation de la forêt avec la Fondation **Agir pour la forêt**
- Inauguration du site comme **Entreprise à refuge par l'association la LPO**
- Signature des **objectifs du SBTi (Science based target)**
- Reconduction de la médaille d'or **ECOVADIS**

2018

- Lancement du **1er COPIL (Comité de pilotage) RSE**
- Obtention du **label PME + Engagé**
- Suivi de critères **RSE complets**

2020

- Lancement des **premiers sirops 1883 avec 30% de sucre en moins**
- Obtention du **1er Prix du Trophée RSE Auvergne Rhône-Alpes**
- Lancement du programme **Shake your TALENTS**
- Révision des KPIs autour de la politique **Shake your TALENTS**

2022

- Obtention de la **certification l'ISO 14001**
- Réalisation d'un **audit énergétique**
- Obtention de la médaille d'or **Ecovadis**
- Reconduction du **label PME+**
- Obtention du **trophée RSE du magazine LSA - catégorie PME**

2024

- Mise en place d'un **plan d'accompagnement RSE fournisseur**
- Réalisation des **Ateliers 2 Tonnes** à l'ensemble des collaborateurs
- Construction de notre **stratégie de Décarbonation**. Depuis 2024, nous suivons la méthodologie de l'ADEME ACT pas à pas afin de nous aider dans la construction d'une stratégie de décarbonation
- **Changement d'actionnaire** : Fond d'investissement durable classé article 9
- Obtention du label d'entreprise **B Corp** et de la **médaille Platinum Ecovadis**



LA STRATÉGIE RSE DE ROUTIN

shake your talents

Au travers de cette démarche RSE, née d'une conscience ancrée depuis longtemps, **ROUTIN souhaite répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux de demain.**

Notre programme Shake your TALENTS vient sceller ces engagements.

Il traduit cette envie d'inscrire notre groupe dans le temps et de participer activement à un monde en pleine transition et transformation. Nous sommes tournés vers l'humain et le respect de l'environnement pour mieux préparer l'avenir.

LE PROGRAMME RSE SHAKE YOUR TALENTS

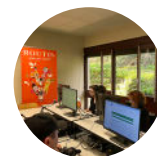
Imaginer le monde de demain c'est agiter les idées, les mélanger, les challenger, leur donner un sens, une véritable ambition en action.

Notre démarche structurée autour du mot TALENTS développe des axes de progrès autour d'actions à impact notamment sur la transmission, l'environnement et la naturalité.

Pour chaque lettre, un engagement et pour chaque engagement, des actions et des indicateurs de suivi.



ROUTIN, entreprise basée en Savoie au cœur des Alpes françaises, déploie sa politique RSE **Shake your TALENTS** autour de 7 piliers afin de participer activement à un monde plus durable.



TALENTS, une démarche reconnue par plusieurs labels et système de notation :

Certified



Corporation

Labellisation B Corp :

C'est une nouvelle étape que Routin a franchi en août 2024 dans sa quête d'une société plus juste et plus responsable : avec un score de 90,6 points, ROUTIN est désormais une entreprise labellisée B Corp™. Ce label prend en compte 5 domaines : Gouvernance, Collaborateurs, Collectivités, Environnement et Clients. En devenant entreprise labellisée B Corp™, ROUTIN rejoint ainsi une communauté mondiale d'entreprises qui respectent des normes sociales et environnementales élevées. Ce label, hautement exigeant, témoigne de la mobilisation de tous nos collaborateurs pour bâtir le monde de demain.



Certification Ecovadis Platinum :

L'année 2024 a aussi été marquée par l'obtention de la médaille Platinum Ecovadis. La notation EcoVadis s'intéresse à un vaste spectre de systèmes de gestion non financiers, notamment aux conséquences dans les thèmes suivants : l'Environnement, Social & Droits Humains, l'Éthique et les Achats Responsables.



Label PME+ :

Depuis 2018, Routin est labellisée PME+, label RSE des entreprises françaises à taille humaine, fournisseurs de la distribution, engagées en faveur de pratiques plus éthiques et responsables.



TRANSMISSION :

Transmettre et sensibiliser nos collaborateurs et partenaires aux enjeux sociaux et environnementaux en particulier la préservation de l'eau.

Formation RSE



100% des collaborateurs sont formés annuellement en tant que citoyens aux enjeux sociaux et environnementaux

Nous sommes convaincus que la performance de l'entreprise est intimement liée à l'engagement de nos collaborateurs. Nos collaborateurs s'interrogent sur le développement durable et plus particulièrement sur l'impact de l'entreprise et sa prise de position face aux défis sociétaux.

Chez nous, 100% des collaborateurs sont formés annuellement en tant que citoyens aux enjeux sociaux et environnementaux, tels que le dérèglement climatique ou les économies d'eau.



En 2022, 100% de nos collaborateurs ont été formés à la préservation de l'eau et la notion d'eau visible et invisible via un module construit avec l'association la Water Family. En 2023, 100% de nos collaborateurs ont été formés à la fresque du climat et dans la continuité, tous nos collaborateurs ont participé en 2024 à l'atelier 2Tonnes. Durant cet atelier immersif et pédagogique, nos collaborateurs ont pu découvrir les leviers individuels et collectifs de la transition vers un monde bas carbone et élaborer leur propre scénario de transition bas carbone jusqu'en 2050.

Au travers de la formation RSE que nous leur proposons, ainsi qu'au travers de nos actions, nous leur donnons les moyens d'être eux-mêmes des acteurs responsables.

Des objectifs RSE inhérents aux métiers



100% des managers ont des primes en lien avec les objectifs RSE

Nous allons plus loin dans la démarche en responsabilisant l'ensemble de nos collaborateurs sur les enjeux environnementaux et sociaux inhérents à leur métier afin que chacun puisse agir à son niveau. Depuis 2021, 10% de la prime de l'ensemble des managers et cadres dirigeants est liée à l'atteinte d'objectifs RSE.



Sensibilisation des parties prenantes

Organiser des rencontres engagées avec des acteurs locaux

Puisque la responsabilité sociétale est l'affaire de tous, des moments d'échange et de convivialité sont organisés autour d'ateliers de sensibilisation.

Nous avons accueilli plus de 1000 personnes extérieures dans nos locaux en 2024. Nous avons notamment reçu en 2024 le collectif RSE « En Action » de l'ISARA œuvrant dans l'accompagnement d'une dizaine d'entreprises de la région AURA dans la structuration de leur démarche RSE pour leur journée de clôture.



Être impliqué auprès des universités locales

L'objectif, sensibiliser la future génération de professionnels à l'importance d'intégrer des pratiques responsables au cœur de leur métier.



Partenaire engagé auprès du Master Commerce International de l'Université Savoie Mont Blanc, nous avons l'opportunité de faire découvrir notre démarche responsable auprès des jeunes talents. Nous apportons un soutien financier, du mentorat mais également des modules de formation dispensés par les membres de Comité de Direction.

Dans ce cadre-là, nous nous engageons également à former, transmettre et sensibiliser les étudiants à l'importance de la préservation de l'eau et de l'environnement. En 2024, plus de 200 personnes du cycle secondaire ont été accueillies pour découvrir l'entreprise et être sensibilisées à la RSE.

Module « Drink Design® responsable »



1er module de formation « Drink Design® responsable » construit avec la Water Family

Au sein de notre école de formation, le **DRINK DESIGN CENTER®**, nous accompagnons les professionnels, barmen et baristas de tous les horizons, et les initiations, avec passion, à l'univers du Drink Design®.



À travers le module « Drink Design® Responsable », conçu en partenariat avec l'association Water Family, chaque barman et barista est sensibilisé à la préservation de l'eau dans son métier, devenant ainsi un professionnel responsable.





ART ET CRÉATIVITÉ :

**Stimuler l'innovation, la création, les idées nouvelles
au service du Drink Design à la française.**

Designer français de marques d'ingrédients pour boissons créatives, nous avons à cœur d'inventer et de créer les boissons de demain afin de répondre à tous les besoins de nos consommateurs et de nos clients.

**Notre propre outil
d'analyse sensorielle**



Palette AromaSensoris®
de Routin

Grâce à notre outil propriétaire, la palette Aromasensoris®, nos maîtres sirupiers et nos 15 panelistes experts disposent d'une méthode d'analyse sensorielle et d'assemblage aromatique unique au monde.



**En 2024, 964 heures de
formation à l'analyse
sensorielle ont été
dispensées au sein du
Drink Design Center**

Nous avons par ailleurs obtenu plusieurs prix d'innovation pour nos gammes on-trade et nos gammes GMS.

Le sirop de Madeleine 1883 a été lauréat pour représenter le savoir-faire français et l'innovation à la Grande Exposition du Fabriqué en France à l'Élysée fin 2024.



La Collection Capsule RE-IMAGINE 1883 a été primée aux Sirha Innovation Awards 2025 dans la catégorie Boissons (Liquides).



Ces prix témoignent de notre engagement à innover et réinventer le goût et l'expérience des boissons créatives.

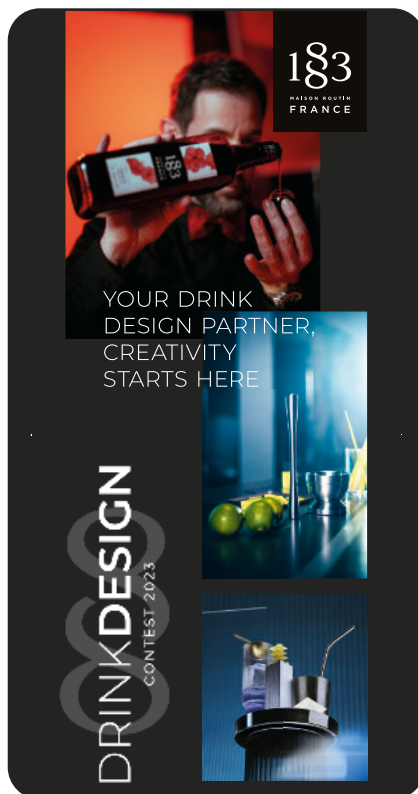


**En 2024, l'innovation
représente chez Routin
19,5% de notre CA**



Le Drink Design®

Porté par un collectif de professionnels barmen, baristas, chefs, designers culinaires, comédiens, maître sirupiers, Routin lance en 2022 le mouvement Drink Design® : un nouveau processus créatif qui vise à transformer la mixologie en véritable expérience sensorielle et émotionnelle dans le monde entier. Grâce aux talents de nos collaborateurs, nous avons édité le livre Drink Design, l'art et la passion du cocktail, qui met en avant les parallèles entre l'art du cocktail et les arts tels la littérature, la musique, le cinéma.



Formation Drink Design®



En 2024, nous avons réalisé 1185 heures de formations et de masterclasses Drink Design®

Nous avons organisé des sessions de notre cycle de spécialisation de 40h et formés ainsi 20 Drink Designers professionnels venant du monde entier.



Nous avons également organisé dans 8 pays le Drink Design Contest avec plus de 800 participants fin 2023 – début 2024 : Australie, Pologne, Allemagne, France, Brésil, Espagne, Corée, Dubaï.

Nous avons fait du Drink Design® une véritable plateforme de communication pour nos 3 marques on-trade (1883, Artonic, Cappuccine).



LOCAL :

Développer des partenariats de confiance, durables et de proximité avec des engagements RSE communs.

Choix d'une approche responsable

Nous avons à cœur de développer des partenariats de confiance, durables et de proximité avec des engagements RSE communs. Nous nous engageons ainsi à créer un réseau de fournisseurs faisant preuve de responsabilités environnementale, sociale et sociétale en mettant l'accent sur :

- La communication : communiquer clairement nos engagements en matière de durabilité à nos fournisseurs et partenaires, notamment via notre code de conduite fournisseurs.
- La sélection : intégrer des critères environnementaux et sociaux dans la sélection de nos fournisseurs et prestataires.
- L'historique des relations : valoriser et cultiver des relations de long terme.
- La collaboration : travailler étroitement avec nos fournisseurs stratégiques pour promouvoir des pratiques plus durables et respectueuses de l'environnement.
- La transparence et l'équité.



Plus de 40 % de nos partenaires sont implantés à moins de 322 km de notre site



Seuls 15 % de nos partenaires se trouvent à plus de 1000 km



87% de nos achats sont réalisés avec des partenaires historiques (> 5 ans)

Politique achats responsables

Routin dispose d'une politique d'achats responsables afin de considérer les risques liés aux produits et services achetés, minimiser les externalités négatives et viser une performance économique pérenne.

Aussi, dans l'objectif de renforcer notre démarche d'achats responsables liée aux chaînes d'approvisionnement des matières premières et des emballages, nous développons notre propre programme d'accompagnement fournisseurs afin d'accompagner et valoriser nos partenaires ayant des ambitions en termes de RSE.





Code de conduite partenaires

Une vision, une éthique et un code de conduite partagés

Routin s'est également doté d'un Code de Conduite reprenant ses engagements envers ses partenaires et les impliquant dans ses propres exigences.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils adhèrent à nos principes de durabilité, d'éthique et de transparence. Nous avons pour objectifs de favoriser les partenaires disposant d'engagements équitables et d'accompagner les fournisseurs les moins engagés pour qu'ils entament une transformation durable.



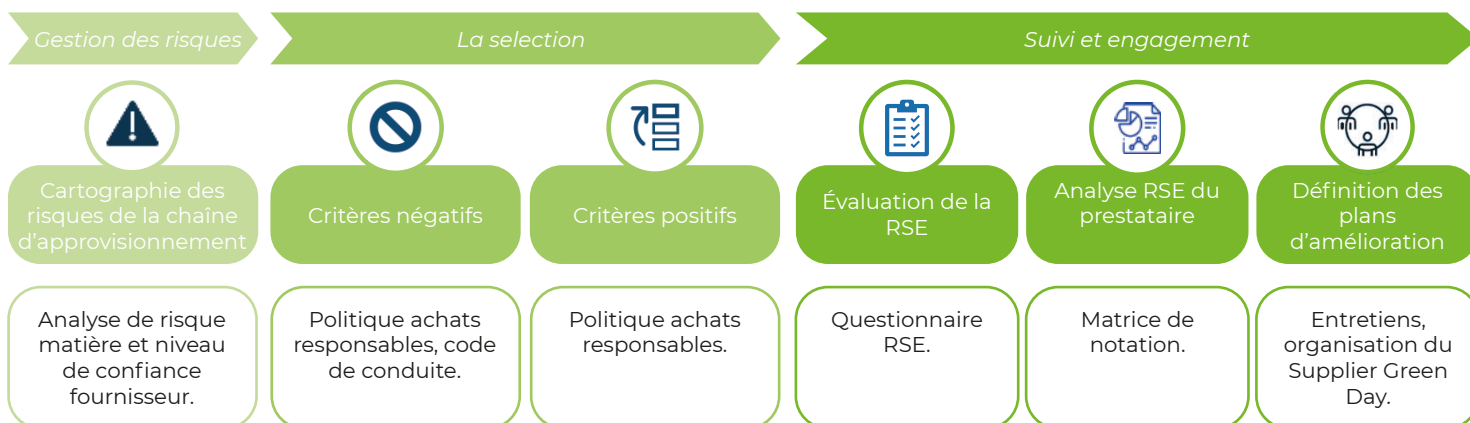
Évaluation RSE



Notre propre outil d'évaluation et de labellisation RSE de nos prestataires

Depuis 2022, nous avons développé notre propre outil d'évaluation de nos prestataires autour des axes gouvernance, social et environnemental. Cet outil a pour objectif d'évaluer le niveau d'engagement et la progression RSE de l'ensemble de nos partenaires.

Notre approche en matière d'approvisionnement responsable





Promouvoir les savoir-faire locaux et favoriser notre ancrage territorial.

Engagement local & ancrage territorial

Rayonner en local, vivre l'expérience commerciale

Chaque collaborateur peut, pendant une journée, revêtir le costume d'un commercial et promouvoir nos produits dans les établissements de la région. Une centaine de professionnels ont ainsi pu découvrir ou redécouvrir nos produits et nos innovations.

Organiser une journée porte ouverte

Une immersion au cœur de notre savoir-faire !
Le 20 novembre, nous avons eu le plaisir d'accueillir les familles de nos collaborateurs à l'occasion de notre Journée Portes Ouvertes. 80 personnes sont venues découvrir ou redécouvrir notre entreprise. Un moment d'échange et de convivialité autour de différents ateliers et d'une visite de nos locaux de production.



Proposer une alimentation locale à nos collaborateurs

Faire connaître et soutenir les producteurs locaux est également une de nos missions. Nous organisons des déjeuners food trucks locaux et proposons aux collaborateurs des paniers de légumes et fruits biologiques cultivés sur la commune.



L'entreprise met également à disposition gratuitement des fruits saisonniers issus d'une coopérative locale.





ENVIRONNEMENT :

Réduire notre empreinte carbone et participer à la préservation de notre principal ingrédient : l'eau

Réduire l'empreinte carbone

Nous nous sommes engagés à lutter contre le dérèglement climatique, en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nous effectuons un suivi annuel de notre empreinte carbone en réalisant un bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3 selon la méthodologie du Greenhouse Gas Protocol.



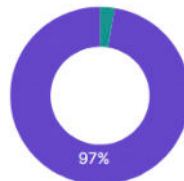
Mesurer

Nous avons effectué notre premier bilan des émissions de gaz à effet de serre (GES) des scopes 1, 2 et 3 en 2009. Depuis 2021, ce bilan est réalisé annuellement en interne et est audité par un cabinet externe.



Résultat bilan carbone du groupe 2024

● Scope 1	1 912 tCO ₂ e	3%
● Scope 2	20,4 tCO ₂ e	<1%
● Scope 3	71 104 tCO ₂ e	97%



S'engager et construire une stratégie de décarbonation

Fin de 2023, nous nous sommes engagés à respecter les objectifs de l'initiative SBTi (Science-Based Targets Initiative), en accord avec les recommandations scientifiques formulées à la suite de la COP21. Lancée en juin 2015, l'initiative Science Based Targets est un partenariat entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le Global Compact des Nations Unies, le World Resource Institute (WRI) et le World Wildlife Fund (WWF). D'ici 2030, nous nous engageons à réduire nos émissions provenant des scopes 1 et 2 de 42 % en valeur absolue et nous avons pour objectif de réduire notre intensité carbone de 7,5% par an sur les 3 scopes.



100% de nos sirops sont produits à partir d'électricité renouvelable.

Nous œuvrons ainsi dans la construction d'un plan de décarbonation, en prenant en compte les postes les plus émetteurs et en parallèle nous suivons la méthodologie de l'ADEME ACT pas à pas afin de nous aider dans la construction de cette stratégie.



Certifiés ISO 14 001, nous suivons au quotidien nos consommations d'énergie. Nous avons réduit de 16% notre consommation d'énergie par litre de sirop produit depuis 2020.



Notre stratégie climat



Mesurer

Depuis 2022, le groupe Routin (Routin + Eyguebelle) réalise son bilan carbone **scope 1, 2 et 3**.



S'engager

- Le groupe Routin s'est engagé à réduire de **42%** ses émissions carbone sur son **scope 1 et 2 d'ici 2030** conformément aux objectifs SBTi par rapport à 2022.



Évaluer

- Routin construit une stratégie et une trajectoire bas carbone via la méthode **ACT pas-à-pas de l'ADEME** qui s'étale sur 2 ans.
- L'objectif est également d'identifier les leviers de réduction sur le **scope 3**.



Accélérer

- Objectif interne en partenariat avec nos actionnaires : réduire l'intensité carbonique d'au moins **7,5 % par an**
- Accélération des initiatives de décarbonisation
- Affiner les **facteurs d'émission**
- Améliorer la précision dans le suivi des résultats.

Nos principaux axes de décarbonation

ENERGIE

Utilisation d'électricité renouvelable et de biogaz

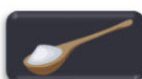


APPROVISIONNEMENT

Meilleur approvisionnement, choix d'ingrédients moins émissifs

Établir des partenariats avec des fournisseurs clés

Utiliser de la canne à sucre certifiée durable



PACKAGING

Utiliser des emballages réutilisables et recyclables

Établir des partenariats avec des fournisseurs clés

TRANSPORT

Passage à un transport routier de marchandises durable utilisant des biocarburants de deuxième génération



Contribution carbone

Nous achetons des crédits carbone pour compenser les émissions de nos scopes 1 et 2, ainsi que celles liées aux déplacements de nos collaborateurs et commerciaux.

Dans ce cadre, nous soutenons le projet Parque Nacional Cordillera Azul (PNCAZ) au Pérou, qui vise à lutter contre la déforestation des forêts primaires. Ce projet est certifié par un standard international REDD+, garantissant des bénéfices pour le climat, la biodiversité et les communautés locales.





Une démarche d'éco-conception

L'éco-conception consiste à concevoir des emballages ayant un impact environnemental moindre par rapport à celui des générations précédentes.



99% de nos emballages sont recyclables, et nos préformes contiennent en moyenne 44,3% de PET recyclé

Depuis plusieurs années, nous nous efforçons de réduire l'empreinte de nos emballages en nous appuyant sur trois piliers fondamentaux : la juste quantité d'emballage, l'intégration de matières recyclées et la gestion de la fin de vie des emballages.

Actuellement, nos trois types d'emballage (verre, plastique et métal) sont conçus pour être aussi légers que possible. Nous continuons l'incorporation de matière recyclée dans nos bidons avec le développement d'un bidon contenant 100% de rPET. En moyenne les emballages PET contiennent 44,3 % de matières recyclées.



En 2024, nous avons réussi à recycler ou valoriser 91,8% de nos déchets

Avec pour ambition d'éliminer les déchets sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, nous appliquons les principes de l'économie circulaire pour maximiser le recyclage et la valorisation de nos déchets.

Nous favorisons également le réemploi et la réutilisation en valorisant certains déchets spécifiques, tels que les glassines, les bouchons, les cartons et même les mégots. Tous nos bouchons sont recyclés en partenariat avec l'association Cœur 2 Bouchons. Depuis la fin de l'année 2022, tous nos cartons de bouchons sont réutilisés dans des sociétés de déménagement, grâce à notre prestataire VALORALP.





L'eau, de l'or bleu à préserver



Entre 2019 et aujourd'hui, notre consommation d'eau par litre de sirop produit a diminué de 27%

Nous sommes fortement engagés dans la préservation de l'eau et sa gestion durable. Au-delà de son importance environnementale, l'eau est un élément vital dans nos boissons et constitue le composant essentiel de nos sirops.

Depuis 2014, nous avons sur site une station de méthanisation pour pré-traiter les effluents industriels. En l'absence d'oxygène et grâce à des micro-organismes (ici, des boues granulaires), nous dégradons les matières organiques présentes dans les rejets et générons du biogaz.

Cette technique permet de diminuer de plus de 80% la pollution des rejets.

Depuis septembre 2021, le biogaz issu de la station de méthanisation est transformé en électricité via une turbine. L'électricité est revendue à un prestataire d'énergie.



Nous sommes fiers de notre partenariat avec

la Fondation Eau Neige et Glace, qui œuvre pour la restauration d'une eau 100% pure à la nature.





La Biodiversité au Coeur de notre entreprise



Label LPO « Entreprise à refuge »

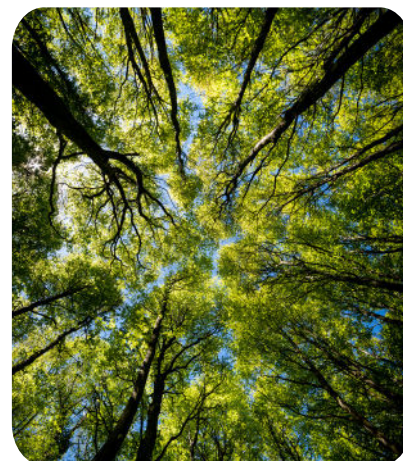
En partenariat avec la Ligue Protectrice des Oiseaux, nous avons inauguré notre site en tant qu'« Entreprise Refuge LPO » en 2023.

Nos objectifs : accueillir la biodiversité dans nos espaces verts, sensibiliser, former et mobiliser concrètement nos collaborateurs autour d'un projet et d'un lieu commun, et améliorer le cadre de vie de nos équipes.



Reconstitution d'une parcelle forestière

En 2024, nous avons continué la sensibilisation grâce à des communications mensuelles autour de « Défis Biodiversité » et des animations ont été organisées avec le soutien de la LPO dont une session d'observation de la faune sauvage.

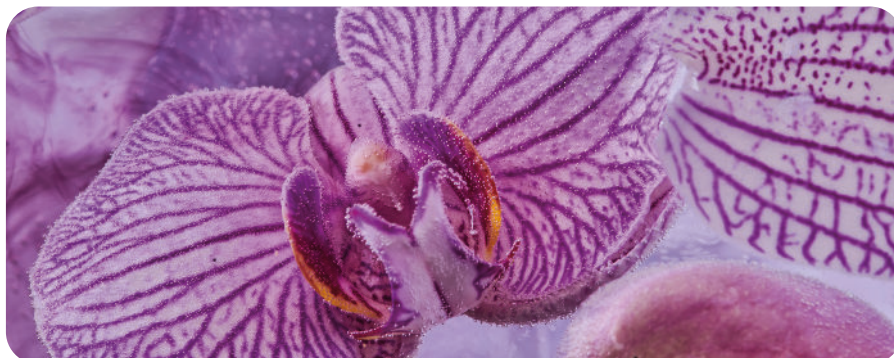


Nous soutenons la Fondation Agir pour la Forêt depuis 2023.



En 2024, nous avons contribué à la reconstitution d'une parcelle forestière dévastée par la chalarose : 350 plants de chênes et d'alisiers blancs ont été plantés dans la forêt communale de Chamousset en Savoie.





NATURALITÉ ET QUALITÉ :

Développer les recettes les plus naturelles possible et améliorer la satisfaction client.

Nous nous engageons à développer les sirops les plus sains et naturels possible, contribuant ainsi à une consommation responsable.

Engagement 1 : Des ingrédients naturels et des produits sans additifs

Nous privilégions les ingrédients les plus naturels, éliminant autant que possible les colorants, arômes et conservateurs artificiels. Notre gamme Oasis sirop incarne parfaitement cette philosophie, composée uniquement de sucre, de fruits, d'eau et d'arômes naturels. Sans acide citrique, avec 30% de fruits en plus que la moyenne de nos concurrents, et exempt d'additif, c'est la gamme la plus naturelle disponible sur le marché.

De plus, plus de la moitié de nos références à marque sont sans arôme artificiel ni colorant artificiel, et 91% sont sans conservateur.



Engagement 2 : Des recettes moins sucrées

Soucieux de répondre aux enjeux de santé, nous travaillons à réduire la teneur en sucre de nos produits sans avoir recours aux édulcorants. Nous proposons des recettes plus intenses en jouant sur l'intensité des fruits et des arômes, permettant ainsi d'augmenter le taux de dilution du sirop et de réduire la quantité de sucre dans la boisson finale. Nous développons également des recettes de concentré contenant environ 5 fois moins de sucre qu'un sirop classique.

Nos experts explorent également différentes alternatives de sucre, offrant la même intensité sucrée tout en réduisant l'indice glycémique.

Engagement 3 : Plus de fruits

Tous nos sirops de fruits contiennent au minimum 10% de jus de fruits. Certains, comme la gamme Oasis Sirop, atteignent même des proportions allant jusqu'à 20% à 60% de jus.

En 2024, nous avons internalisé la production des purées de fruits présentant au minimum 55% de fruits. 10 parfums ont été créés.



Engagement 4 : L'engagement pour le bio et le respect de la biodiversité

L'engagement de l'entreprise passe également par le choix et la localisation de ses ingrédients.

Nous avons développé notre propre gamme FRUISS bio et depuis 2020, 100% du sucre bio utilisé pour notre marque en GMS est du sucre de betterave bio cultivé en France.

Nous sommes aujourd'hui présents dans de nombreuses enseignes afin de rendre le bio accessible à tous.





Nos engagements

Sans OGM

0 % des sirops sont issus d'OGM.

Concentration

Des sirops plus intenses et concentrés (dilution de 1+9 à 1+12 sur certaines gammes).
La gamme Oasis Sirop contient de 20% à 60% de jus de fruits.

Sans conservateurs artificiels

91% (vs. 83% en 2021) des produits ne contiennent pas de conservateurs artificiels.

Des Emballages recyclables

99% de nos emballages sont recyclables.

Sans arômes ni colorants artificiels

53% (vs 40% en 2019) des produits ne contiennent ni arômes et ni colorants artificiels. Si des alternatives naturelles sont disponibles et répondent aux attentes en matière de qualité, les sirops formulés sont systématiquement naturels.

Des matières recyclées

44% de PET recyclé dans nos contenants en plastique.
100% de nos cartons sont certifiés FSC.





Qualité et satisfaction client



96% de nos clients sont satisfaits de la qualité de nos produits



La satisfaction client est au cœur de notre démarche qualité. Pour Routin, la qualité se décline, de la conception des produits responsables jusque dans le service après-vente.

Nous sommes fiers d'annoncer que 96% de nos clients se déclarent satisfaits de la qualité de nos produits, et que 92% sont conscients et satisfaits de notre démarche RSE. La satisfaction globale de nos clients est de 92%.

Au-delà de l'exigence que nous avons vis-à-vis de nos fournisseurs, sur la sélection de nos matières premières, nous apportons à nos clients des garanties qualité grâce à un certain nombre de certifications et démarches qualité reconnues.

Nous avons à cœur de sensibiliser nos collaborateurs à la qualité de nos produits, au travers de la Food Safety Culture, en poursuivant, au quotidien, nos actions de sensibilisation et notre démarche d'amélioration continue.





TISSU ÉCONOMIQUE ET EMPLOI :

Faire de Routin un référent en termes d'emploi, de sécurité et de bien-être au travail.

Pilier 1 : Une marque employeur engagée et inclusive

Nous renforçons notre attractivité en valorisant nos engagements sociaux et en créant un environnement de travail inclusif, moderne et stimulant.

- Communication interne renforcée : la création d'une page RH sur notre intranet facilite l'accès aux actualités pour tous les salariés, y compris ceux en horaires décalés. L'objectif est de renforcer le sentiment d'appartenance et l'accès à l'information utile.

- Inclusion et diversité : nous menons des actions concrètes en faveur de l'inclusion des jeunes, des personnes en situation de handicap et des publics éloignés de l'emploi. En 2024, nos équipes ont innové en participant à des recrutements par le sport, permettant de découvrir les candidats en dehors du prisme du CV. Nous avons également participé à un forum inclusif destiné aux travailleurs en situation de handicap.

- Égalité professionnelle : notre index égalité femmes-hommes s'élève à 86/100, preuve de notre engagement en faveur de l'équité. Nous encourageons activement la féminisation de tous nos métiers.



«Let's shake your talent together !»

Pilier 2 : Recrutement et intégration, une expérience différenciante

Nous plaçons l'humain au cœur de notre processus de recrutement, avec l'objectif d'attirer et de fidéliser des talents engagés.

- Job datings immersifs : organisation régulière de sessions sur site, avec implication des managers, visite des installations et dégustation de nos produits. Ces événements créent une véritable rencontre entre l'entreprise et les candidats.



- Intégration structurée : chaque nouveau salarié reçoit un Manuel de l'employé, outil de référence pour comprendre notre fonctionnement, nos engagements et faciliter l'intégration au sein du Groupe.





Pilier 3 : Développement des compétences et investissement dans le potentiel de chacun

- Actionnariat : Chez Routin, nous croyons en une entreprise plus collective, plus impliquante et plus juste. L'actionnariat salarié illustre concrètement cette volonté. En 2024, 18 % de nos collaborateurs sont devenus actionnaires, un chiffre en constante progression, symbole fort de l'attachement à l'entreprise et à son projet. Cette ouverture du capital permet à chacun de contribuer pleinement à la réussite collective et de bénéficier directement de la création de valeur générée.



18% de collaborateurs sont actionnaires de l'entreprise

- Lancement de la Routin Academy (printemps 2025) : En 2024, nos équipes ont travaillé pour faire naître le projet de notre école de formation Groupe : la Routin Academy qui a été officiellement lancée au printemps 2025.



Notre objectif : investir en nos talents pour développer leurs compétences et accompagner la croissance du Groupe en proposant un parcours de formation adapté à 100% de nos salariés.

- Partenariats GEIQ : accueil de salariés en parcours qualifiants pour la conduite de machines, avec un accompagnement vers l'emploi pérenne à la clé.

Pilier 4 : Santé, bien-être et qualité de vie au travail

Nous plaçons le bien-être des collaborateurs au cœur de notre politique sociale.

- Enquête annuelle : menée chaque année pour mesurer la satisfaction et faire évoluer nos actions. Les résultats 2024 viendront enrichir ceux de 2023 et seront partagés lors de la réunion du personnel estivale.



- Activités santé et bien-être : mise en place de séances de sport (Body Art, Pilates), organisation de tournois collectifs (handball, volley) pour renforcer la cohésion d'équipe, et sensibilisation à l'hygiène de vie avec une naturopathe (conférence et consultations individuelles).



- Encouragement à la mobilité active et durable : des initiatives sont proposées pour allier santé et respect de l'environnement.



Conclusion

Notre politique RH, résolument tournée vers l'humain, conjugue Performance, Engagement et Créativité. Elle reflète notre volonté d'être un employeur responsable, attractif et aligné avec les attentes de nos collaborateurs.



SOLIDAIRE :

Intégrer la démarche RSE comme un élément constitutif de la stratégie de développement de l'entreprise.

Mécénat



Nous avons octroyé plus de 57 k€ sous forme de mécénat aux associations caritatives locales, ainsi que plus de 21 k€ de dons aux associations dans le cadre de partenariats

La solidarité est au cœur des valeurs de notre entreprise, c'est pourquoi nous avons défini 3 axes prioritaires dans ce cadre :

- Le soutien aux associations environnementales
- Le soutien aux associations en lien avec l'éducation et la transmission
- Le soutien aux associations solidaires

Associations choisies par nos collaborateurs :

L'engagement des salariés pour l'intérêt général est une façon de rendre concrets nos engagements RSE.

Ainsi, depuis 2022, nous sensibilisons et mobilisons l'ensemble de nos collaborateurs autour de projets solidaires en organisant des collectes de dons partagées.

Nous nous engageons auprès d'associations caritatives sélectionnées par les collaborateurs. Ces associations reçoivent les dons collectés auprès des salariés, plus un abondement de 100% du groupe.

La collecte solidaire est organisée pour les associations élues par les collaborateurs lors de la semaine de la solidarité, 1680€ ont été récoltés cette année.

Engagement des collaborateurs sur des projets solidaires

Octobre Rose

Tout au long du mois d'Octobre, en partenariat avec le Comité de Savoie de la Ligue contre le Cancer, une sensibilisation des collaborateurs au dépistage du cancer du sein a eu lieu. Plusieurs animations et actions solidaires ont eu lieu, comme des ateliers de démonstration d'auto-palpation, des ateliers d'aide au retour à l'emploi, aux personnes malades, aux proches...





Don du sang

Nous encourageons l'implication des collaborateurs dans des projets solidaires et locaux, tels que la participation à la collecte du don du sang, pendant ses heures de travail.

En 2024, en collaboration avec les entreprises voisines, 34 personnes ont participé à la collecte.



Colis et boîtes solidaires

À la fin de l'année, en collaboration avec d'autres entreprises de la région, principalement des entreprises agroalimentaires, des colis solidaires sont offerts aux Restaurants du cœur. En 2024, des denrées alimentaires ont été distribuées à environ 500 familles. En parallèle, 92 boîtes remplies de cadeaux ont été préparées et offertes aux personnes accompagnées par l'Association La SASSON, pour leur permettre de passer un Noël chaleureux.



Téléthon

Nous participons activement au Téléthon en permettant à nos collaborateurs de faire des dons financiers. De plus, nous organisons des activités sportives au sein de l'entreprise lors d'une journée dédiée, dont les performances sont converties en dons monétaires. Ces dons sont ensuite complétés par une contribution de Routin et reversés au Téléthon. Tout au long de l'année, d'autres actions sont menées grâce à l'engagement de nos collaborateurs, le tout réalisé en collaboration avec nos partenaires locaux. Plus de 2 500€ ont pu être donnés.



Printemps du run

Les inscriptions aux courses caritatives sont prises en charge par l'entreprise pour les collaborateurs et leurs proches.

Odyssée & Circuit du cœur

Début juin, 36 collaborateurs ROUTIN et leur famille ont participé aux différentes courses telles que Odyssée et le Circuit du cœur au profit de la recherche contre le cancer du sein et pour les enfants polyhandicapés.



LISTE DES INDICATEURS EXTRAFINANCIERS POUR 2024

Le tableau ci-après présente les indicateurs quantitatifs pertinents, en complément des sujets traités au sein du rapport.

	2022	2023	2024	OBJECTIF 2025	GRI
 Talent Transmission	Nombre de salariés formés à la RSE (%)	100%	100%	100%	
	Nombre de salariés avec des objectifs RSE (%)	100%	100%	100%	
 Analyze	Nombre d'heures de formation au Drink Design	454h	1104h	1185h	1300h
	Nombre d'heures de formation à l'analyse sensorielle	746h	816h	964h	800h
	CA innos dans le CA (%)	16,2%	18,9%	19,5%	22,0%
 Local	Proportion de fournisseurs locaux (à moins de 322km) parmi les fournisseurs > 80% en valeur (%)	N/A	N/A	40%	>45% GRI 204-1 GRI 413-1
	Proportion de fournisseurs lointains (>1000km) (%)	N/A	N/A	15%	<15% GRI 204-1 GRI 413-1
	Proportion de fournisseurs historiques (plus de 5ans) (%)	N/A	N/A	87%	>90%
	Taux de réponse au questionnaire RSE fournisseur principaux (80% en valeur) (%)	100%	79%	63%	>85% GRI 308-1 GRI 414-1
 Environment	Consommation d'eau (L d'eau / L sirop fabriqué)	2,42	2,00	1,94	2,10 GRI 305-5
	Empreinte carbone scope1+2 Groupe (tCo2e)	1439	1345	1932	<2000 GRI 305-5
	Réduction émission carbone scope 1 et 2 vs 2022 (%)	N/A	-7%	34%	<30% GRI 305-5
	Empreinte carbone scope 1, 2 et 3 Groupe (tCo2e) (tCO2e)	52772	54827	73036	<85030 GRI 305-5
	Intensité scope scope 1, 2 et 3 (tCO2e/M€)	582	517	630	582 GRI 305-5
	Réduction de l'intensité carbone scope1+2+3 vs 2024 (%)	N/A	N/A	N/A	-7,5% GRI 305-5
	Compensation l'empreinte scope 1+2 + déplacements site la Motte Servolex (%)	100%	100%	100%	100%
	Part d'électricité renouvelable utilisée pour produire les sirops (%)	100%	100%	100%	100% GRI 302-1
	Rendement de la station de méthanisation (%)	85%	79%	68%	92%
	Part de déchets recyclés (%)	91%	92%	91,84%	93% GRI 306-3
 Natural	Proportion de nos sirops sans OGM (%)	100%	100%	100%	100% GRI 417-1
	Proportion de nos sirops vegan (%)	98,7%	99,3%	100,0%	99,0%
	Proportion de sirops à marque sans arôme artificiel et sans colorant artificiel (générant >1000€ CA) (%)	52,1%	52,9%	53,4%	54,0% GRI 417-1
	Proportion de références à marque sans conservateur artificiel (%)	88,6%	88,9%	91,0%	91,0% GRI 417-1
	Taux de réclamations client (RC/millions UC vendues)	7,0	6,1	5,6	6,0
	Taux de satisfaction de client marque 1883 (%)	86%	92%	92%	90%
	Taux de disponibilité 1883 (%)	97,8%	98,5%	98,4%	98,5%
	Nombre de réclamation client critique	0	0	0	0 GRI 416-2
	Réussite de la formation Food safety culture (%)	NA	91%	96%	95%
 Talent	Nombre d'accidents du travail déclarés	2	3	8	<5 GRI 403-9
	Taux d'absentéisme (%)	8%	7%	4%	<5%
	Index d'égalité professionnel homme/femme (score)	81	84	86	85 GRI 405-1 GRI 405-2
	Proportion de collaborateurs actionnaires de l'entreprise (%)	16%	15%	18%	80%
	Proportion de collaborateurs ayant suivi le parcours de formation de la Routin Academy (%)	N/A	N/A	en cours de déploiement	100%
 Solidarity	Nombre de collaborateurs directement impliqués dans la démarche RSE	59	59	84	100
	Montant des donations de sirop (€)	9868€	70 114€	31 841€	30 000€
	Montant des dons mécénat (€)	51 450€	38 869€	57 950€	60 000€
	Montant reversé aux associations choisies par les collaborateurs (€)	0€	4850€	1680€	2250€

CONTRIBUER AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont 17 engagements établis par l'ONU, visant à éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous à l'horizon 2030. Leur mise en œuvre fait appel à un engagement actif des gouvernements signataires, comme de l'ensemble des acteurs de la société : collectivités, associations, société civile, chercheurs, mais également entreprises. Routin a sélectionné 6 des 17 ODD comme objectifs forts, afin que ces derniers structurent ses engagements et ses plans d'actions futurs. Ces objectifs s'inscrivent parfaitement dans la stratégie RSE de Routin : "Shake your TALENTS".

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





3.4 D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être.

La contribution de ROUTIN : 91% des produits à marque Routin sont sans conservateur. Routin s'engage à développer des produits les plus naturels possible, 53,4% de ses références à marque sont sans arôme artificiel et sans colorant artificiel.



5. Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles.

La contribution de Routin : Routin s'assure de l'engagement de ses fournisseurs en matière de normes éthiques et de prévention d'acte discriminatoire par la signature du code de conduite et la diffusion de la charte éthique. L'index d'égalité homme et femme est de 86 en 2024.



6.3 D'ici à 2030, améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion de déchets et en réduisant au maximum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement, à l'échelle mondiale, le recyclage et la réutilisation sans danger de l'eau.

La contribution de ROUTIN : 2.5M€ ont été investis dans la mise en place d'une station de méthanisation pour nettoyer les eaux usées industrielles et ainsi diminuer de plus de 80% la pollution des rejets. Routin analyse également la qualité de ses rejets.

6.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement l'utilisation rationnelle des ressources en eau dans tous les secteurs et garantir la viabilité des retraits et de l'approvisionnement en eau douce, afin de tenir compte de la pénurie d'eau et réduire nettement le nombre de personnes qui souffrent du manque d'eau.

La contribution de ROUTIN : Entre 2019 et aujourd'hui, notre consommation d'eau par litre de sirop produit a diminué de 2,64 L à 1,94 L. Nous continuons nos efforts de réduction grâce à la réalisation de notre plan de sobriété hydrique.

6.b Appuyer et renforcer la participation de la population locale à l'amélioration de la gestion de l'eau et de l'assainissement.

La contribution de ROUTIN : Routin sensibilise 100% de ses collaborateurs et de ses clients à la préservation de l'eau, via un module de formation construit avec la Water Family.



7.2 D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial.

La contribution de ROUTIN : Routin produit de l'électricité renouvelable sur site, en transformant le biogaz issu de sa station de méthanisation en électricité.

Depuis 2022, toute l'électricité du site est issue d'électricité renouvelable.



8.6 D'ici à 2020, réduire considérablement la proportion de jeunes non scolarisés et sans emploi ni formation.

La contribution de ROUTIN : Routin fait partie du GEIQ, groupement d'employeur pour l'insertion et la qualification, qui forme des personnes en difficulté d'accès à l'emploi. Routin a formé 16 personnes sur les 6 dernières années, via 5401h de formation.

8.8 Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.

La contribution de ROUTIN : Routin assure la sécurité dans l'entreprise au travers de programme de visite comportementale de sécurité pour assurer l'ergonomie du poste.



11. D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à des systèmes de transport sûrs, accessibles et viables, à un coût abordable, en améliorant la sécurité routière, notamment en développant les transports publics, une attention particulière devant être accordée aux besoins des personnes en situation de vulnérabilité, des femmes, des enfants, des personnes handicapées et des personnes âgées.

La contribution de ROUTIN : Routin poursuit son plan de mobilité afin d'inciter les salariés à utiliser des mobilités douces pour se déplacer en toute sécurité. En lien avec Grand Chambéry, Routin organise des journées de sensibilisation comme « rouler en sécurité à vélo ».



12.5 D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.

La contribution de ROUTIN : Routin est engagé dans une démarche d'éco-conception. L'ensemble des emballages sont recyclables à 99%. En 2024, 91.8% des déchets du site ont été recyclés ou valorisés. D'ici 2025, Routin a l'ambition d'atteindre 93% de déchets recyclés ou valorisés.

12.8 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature.

La contribution de ROUTIN : Routin sensibilise l'ensemble de ses collaborateurs chaque année aux enjeux du développement durable.



13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales.

La contribution de ROUTIN : Fin 2023, Routin s'est engagé à respecter les objectifs de l'initiative SBTi (Science-Based Targets Initiative), en accord avec les recommandations scientifiques formulées à la suite de la COP21. Routin est actuellement en train de concevoir une stratégie et une trajectoire à bas carbone, grâce à la méthodologie ACT pas à pas, recommandée par l'ADEME.

13.3 Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide.

La contribution de ROUTIN : Partenaire engagé auprès du Master Commerce International de l'Université Savoie Mont Blanc, nous nous engageons à former, transmettre et sensibiliser les étudiants à l'importance de la préservation de l'eau, la préservation de l'environnement.



15.1 D'ici à 2020, garantir la préservation, la restauration et l'exploitation durable des écosystèmes terrestres et des écosystèmes d'eau douce et des services connexes, en particulier les forêts, les zones humides, les montagnes et les zones arides, conformément aux obligations découlant des accords internationaux.

La contribution de ROUTIN : Routin participe au programme Agir pour la forêt, un programme à long terme visant à remplacer les arbres décimés par les effets du dérèglement climatique par des variétés d'arbres plus adaptées à notre environnement.

15.10 Mobiliser des ressources financières de toutes provenances et les augmenter nettement pour préserver la biodiversité et les écosystèmes et les exploiter durablement.

La contribution de ROUTIN : La solidarité est au cœur des valeurs de notre entreprise, c'est pourquoi Routin a défini 3 axes prioritaires dans ce cadre dont le soutien aux associations environnementales.

Routin soutient notamment La Ligue pour la protection des oiseaux (LPO) et l'Office National des Forêts (ONF).

ROUTIN

shake your talents

ROUTIN - 713 rue Denis Papin - 73290 La Motte Servolex
www.routin.com