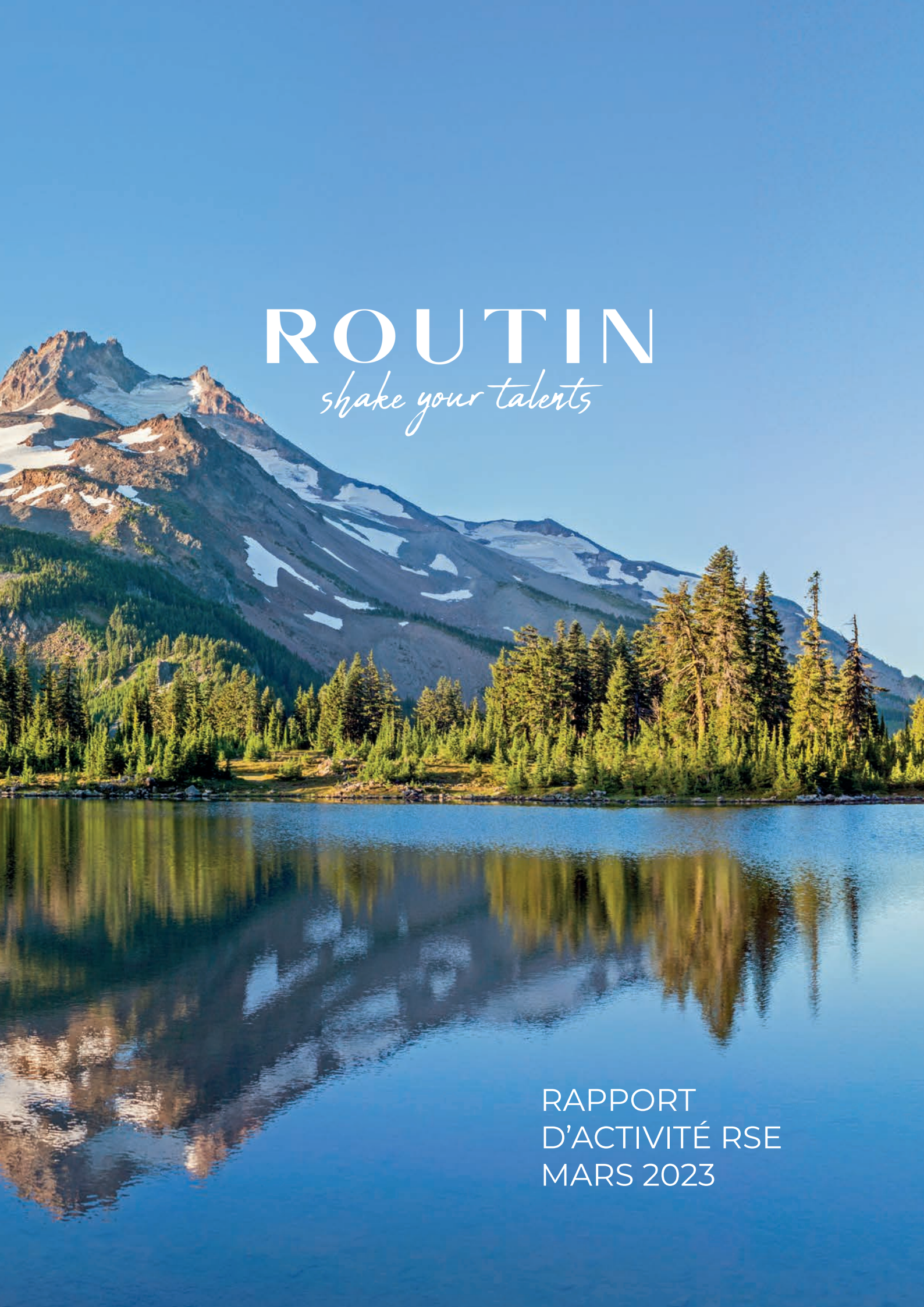




ROUTIN

shake your talents

RAPPORT
D'ACTIVITÉ RSE
MARS 2023

UNE ENTREPRISE *historiquement engagée*

**2010
à 2014**

- Réalisation du **bilan carbone scope 1, 2 et 3**
- Lancement de l'**écoconception au niveau des emballages**
- Signature de la charte de la diversité en engagement sur les 4P : **Products, People, Profit, Planet**
- Mise en place du méthaniseur pour traiter les effluents industriels afin de **diminuer de plus de 80% la pollution des rejets**
- Réunion trimestrielle avec tous les collaborateurs pour partager sur les **axes stratégiques et les enjeux à venir**



2018

- Lancement du **1er COPIL RSE**
- Obtention du **label PME + Engagé**
- Suivi de critères **RSE complets**



2019

- Lancement du programme pour des recettes toujours plus naturelles : **suppression des additifs controversés et des conservateurs**
- Lancement de la réflexion RSE autour de la structure **Shake your TALENTS**
- Lancement du **1er Supplier Green Day**

2020

- Lancement des **premiers sirops 1883 avec 30% de sucre en moins**
- Obtention du **1er Prix du Trophée RSE Auvergne Rhône-Alpes**
- Lancement du programme **Shake your TALENTS**
- Révision des KPIs autour de la politique **Shake your TALENTS**



2021

- Formation des équipes Routin à la réalisation du **bilan carbone**
- Adhésion à la **Fondation Eau, Neige et Glace**
- Mise en place d'une **turbine générant de l'électricité verte** via le biogaz du méthaniseur
- Passage en **100% d'électricité renouvelable** sur le site
- Implantation d'une haie fruitière pour **favoriser la biodiversité**



2022

- Obtention de la **certification l'ISO 14001**
 - Réalisation d'un **audit énergétique**
- Réalisation du **bilan carbone - scope 1, 2 et 3**
 - Obtention de la médaille d'or **Ecovadis**
 - Reconduction du **label PME+**
 - Obtention du **trophée RSE** du **magazine LSA - catégorie PME**



LA STRATÉGIE RSE DE ROUTIN

shake your talents

Au travers de cette démarche RSE, née d'une conscience ancrée depuis longtemps, **ROUTIN souhaite répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux de demain.** Notre programme Shake your TALENTS vient sceller ces engagements. Ils traduisent cette envie d'inscrire notre Maison dans le temps et de participer activement à un monde en pleine transition et transformation. Nous sommes tournés vers l'humain et le respect de l'environnement pour mieux préparer l'avenir.



LE PROGRAMME RSE SHAKE YOUR TALENTS



Imaginer le monde de demain c'est agiter les idées, les mélanger, les challenger, leur donner un sens, une véritable ambition en action.

Notre démarche structurée autour du mot TALENTS développe des axes de progrès autour d'actions à impact notamment sur la transmission, l'environnement et la naturalité.

Pour chaque lettre, un engagement et pour chaque engagement, des actions et des indicateurs de suivi.

Routin, entreprise basée en Savoie au cœur des Alpes françaises, déploie sa politique **RSE Shake your TALENTS** autour de 7 piliers afin de participer activement à un monde plus durable.



Transmission :

Transmettre et sensibiliser nos collaborateurs et partenaires aux enjeux sociaux et environnementaux en particulier la préservation de l'eau.



100% des managers ont des primes en lien avec les objectifs RSE



100% des collaborateurs sont formés annuellement en tant que citoyens aux enjeux sociaux et environnementaux

La formation RSE

Nous sommes convaincus que la performance de l'entreprise est intimement liée à l'engagement de nos collaborateurs. Nos collaborateurs s'interrogent sur le développement durable, et plus particulièrement sur l'impact de l'entreprise et sa prise de position face aux défis sociétaux. Chez nous, 100% des collaborateurs sont formés annuellement, en tant que citoyens, aux enjeux sociaux et environnementaux, tel que le réchauffement climatique ou les économies d'eau.

Au travers de la formation RSE que nous leur proposons, ainsi qu'au travers de nos actions, nous leur donnons les moyens d'être eux-mêmes des acteurs responsables.



Des objectifs RSE inhérents aux métiers

Nous allons plus loin dans la démarche et avons pris la décision de missionner l'ensemble de nos collaborateurs sur des enjeux environnementaux et sociaux inhérents à leur métier, afin que chacun puisse agir à son niveau.

Pour l'ensemble des managers et cadres dirigeants, la prime sur objectif est liée, en partie, à la réussite de leurs objectifs.



Le module « Drink design responsable »



1er module de formation
« Drink design responsable »
construit avec la Water Family



À travers nos partenariats, nous nous engageons à former, transmettre et sensibiliser le grand public, les étudiants, mais aussi nos collaborateurs à la préservation de l'eau. Au sein de notre école, le **DRINK DESIGN CENTER®**, nous accompagnons les professionnels, barmen et baristas de tous les horizons, et nous les initions, avec passion, à l'univers du Drink Design®. À travers le module « Drink design responsable » construit avec l'association la Water Family, chaque barman est sensibilisé à la préservation de l'eau et devient un barman responsable.



Drink Design Center de Routin



Art et Créativité :

Stimuler l'innovation, la création, les idées nouvelles au service du Drink Design à la française.

Notre propre outil d'analyse sensorielle



Une méthode d'analyse sensorielle et d'assemblage aromatique unique au monde

Fort de notre savoir-faire, nous avons développé notre propre outil d'analyse sensorielle : la palette « Aroma sensoris » qui permet aux experts de retranscrire avec justesse et intensité le goût du fruit ou de la fleur ciblée.



Palette Aroma Sensoris® de Routin

La créativité est à la fois un pilier et un moteur de notre démarche d'innovation. Avec plus de 150 références différentes, nos experts ont à cœur d'inventer et de créer les boissons de demain, des recettes toujours plus saines et naturelles, en accord avec nos engagements de préservation des ressources essentielles.

En 2022, nous sommes fiers d'avoir, au sein de la société, 20 panelistes experts ayant suivi une formation interne de 3 ans.

À raison de 3 entraînements par semaine, c'est plus de 750 heures d'entraînement à l'analyse sensorielle qui ont été dispensées en 2022 au sein du Drink design, dans la nouvelle salle d'analyse sensorielle fonctionnelle et conforme aux normes Afnor : 12 cabines d'analyse sensorielle équipées de lampes colorées, une salle de formation, une salle de préparation éco-responsable. C'est dans cet univers épuré et scientifique que les recettes de demain sont validées.





Le DRINK DESIGN



1ère école de formation à former la nouvelle génération de Drink designers, clé de la créativité des Barmen.

Le Drink Design

Porté par un collectif de professionnels bartenders, baristas, chefs, designers culinaires, maître sirupier, Routin-1883 lance le Drink Design® : un nouveau process créatif multidisciplinaire qui va transformer la mixologie en véritable expérience émotionnelle et sensorielle.

Pionniers de leur expertise, les Drink Designers apportent une vision et une expression unique qu'ils dévoilent dans leurs créations : de la mixologie au storytelling, du verre au design sonore, de la mise en scène au drink pairing, le Drink Design® s'inscrit comme un Art à part entière au service de la haute sironomie à la Française.

La tendance No Alcohol / Low Alcohol amène en effet le monde du bar à se réinventer, à instaurer une nouvelle façon de concevoir l'expérience drinks avec à son cœur le sirop. Le sirop devient ainsi le nouveau héros, offrant une palette de création inédite. C'est au Drink Design Center, lieu de créativité et de transmission, que d'ici 2025, plus de 200 Drink Designers seront formés à cette nouvelle discipline. Ce cycle de spécialisation Drink Design® apportera aux professionnels déjà aguerris les bases solides pour répondre aux nouvelles demandes d'une clientèle toujours plus exigeante et à la recherche d'expériences d'excellence.

En 2022, nous avons décidé de nous engager pour promouvoir l'art, la culture et l'éducation en soutenant financièrement l'Ecole Supérieure d'Art et de Design de Reims.





Local :

Promouvoir les savoir-faire locaux et favoriser notre ancrage territorial.



82% de nos achats sont réalisés avec des partenaires locaux

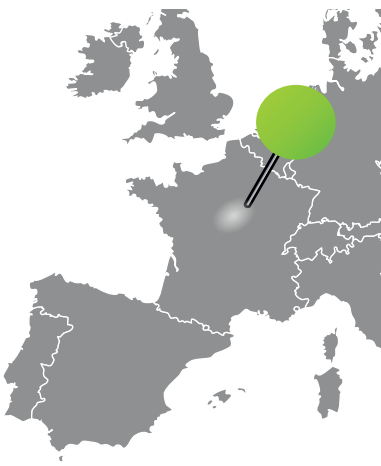


96% de nos achats sont réalisés avec des partenaires historiques



Notre propre outil d'évaluation et de labellisation RSE de nos prestataires.

Achat responsable



Nous exportons dans plus de 82 pays, mais nos racines et nos emplois sont en France. Pour nous, produire en France est un engagement mais également un gage de qualité.



Approvisionnement durable

La direction des achats intègre l'innovation et la durabilité au cœur de ses priorités stratégiques. 82% de nos achats sont réalisés avec des partenaires locaux et 96% de nos achats sont réalisés avec des partenaires historiques.

100% des acheteurs sont formés aux Achats responsables et à l'économie circulaire, d'après les normes de l'Obsar.

Une vision, une éthique et un code de conduite partagés

L'ensemble de nos partenaires ont signé notre code de conduite, qui les impliquent dans des exigences propres à Routin : transparence, honnêteté, éthique, engagement anti-corruption et impartialité, qualité, durabilité et solidarité, sécurisation et pérennisation des approvisionnements.



Une stratégie d'approvisionnement responsable :

Nous avons développé notre propre outil d'évaluation et de labellisation RSE. Ainsi, nous évaluons 80% de nos prestataires autour des axes gouvernance, social et environnemental. Un entretien est réalisé avec la majorité des fournisseurs, pour les inciter à engager des actions RSE telles que la réduction de leurs émissions carbone, ou bien encore la réduction de leur consommation d'eau. L'événement biennal « Supplier Green Day » permet de récompenser les prestataires les plus engagés qui reçoivent le « Sirop d'Or ».

Engagement local

Les jeunes talents

Partenaire engagé auprès du Master Commerce International de l'Université Savoie Mont Blanc, nous avons ainsi l'opportunité de faire découvrir notre entreprise et, au-delà, faire rayonner notre démarche responsable auprès des jeunes talents.

Nous apportons un soutien financier, du mentorat mais également des modules de formation qui sont dispensés par nos membres de Comité de Direction.



Portes ouvertes

Une journée Portes ouvertes est organisée pour permettre à l'ensemble des collaborateurs et leur famille de venir visiter l'entreprise sur site. Un moment d'échange et de convivialité, où chacun peut s'initier à l'analyse sensorielle.

Vivre l'expérience commerciale

Chaque collaborateur peut, pendant 1 jour, revêtir le costume d'un commercial et vendre nos produits dans les établissements de la région.





Une alimentation saine et locale à disposition de nos collaborateurs

L'entreprise met à disposition des pommes cultivées en local. Chaque mois, un food truck, « Les agités du Local », vient préparer le déjeuner des collaborateurs. Enfin, chacun peut commander son repas à Frichti, la cantine 2.0 saine, en direct des producteurs et concocté à la main.

Afin de soutenir les maraîchers locaux, tout collaborateur a la possibilité de commander au maraîcher de la commune, des paniers de saison livrés gratuitement au bureau.





Environnement :

Réduire notre empreinte carbone et participer à la préservation de notre principal ingrédient : l'eau des Alpes

Nos activités ont un impact sur l'environnement. Chez Routin, nous nous engageons à minimiser ces impacts. Cela prend du sens d'un point de vue commercial, mais aussi, et surtout, tend à nous garantir un avenir sain, ainsi qu'à notre planète.

Réduire l'empreinte carbone



100% de nos sirops sont produits à partir d'électricité renouvelable



Nous nous sommes engagés à lutter contre le réchauffement climatique, en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Nous effectuons un suivi annuel de notre empreinte carbone, via la réalisation d'un bilan carbone sur un scope 1, 2 et 3.

L'internalisation de cette compétence témoigne de notre envie de mesurer annuellement la réduction de notre empreinte carbone, et d'être transparent dans nos rapports.

Scope 1 et 2

Nous avons réduit de 2% l'impact carbone de notre scope 1 et 2 entre 2019 et 2022, grâce, notamment, à la réduction de notre consommation d'énergie et à l'achat d'une électricité renouvelable. Cela correspond à une réduction d'intensité carbone de 25%.

L'intensité carbone correspond au rapport des émissions de CO₂ par rapport au chiffre d'affaires de l'entreprise.

Approvisionnement en électricité verte et gaz compensé carbone

100% de nos sirops sont produits à partir d'électricité renouvelable, avec le plus faible impact carbone (électricité essentiellement d'origine hydraulique) et à partir de gaz compensé carbone.





Performance énergétique

Entre 2020 et 2022, nous avons utilisé 1.3% moins d'énergie pour produire un litre de sirop et nous souhaitons continuer nos efforts pour atteindre -7% d'ici 2025, grâce aux pistes identifiées à la suite de l'audit énergétique réalisé en 2022.

Nous avons 4 référents Energie au sein de notre structure, qui ont été formés au programme Prorefei.

Scope 3 :

Nous avons certes augmenté de 5% l'impact carbone de notre scope 3 entre 2019 et 2022 dû à l'augmentation de nos ventes et de notre chiffre d'affaires, mais nous avons réduit de 20% notre scope 3 en intensité carbone. Nous souhaitons diminuer notre intensité carbone de 22% d'ici 2025, par l'augmentation de la quantité de PET recyclé dans nos emballages et le renforcement de notre sourcing local.

L'intensité carbone de la totalité de notre scope 1, 2 et 3 a été réduite de 20% entre 2019 et 2022.

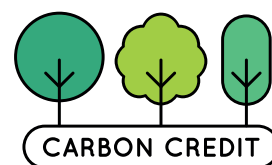
Contribuer à la neutralité carbone

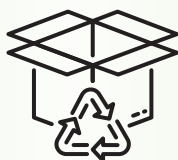


Notre site est Neutre en carbone (scope 1 +2)

En 2022, nous sommes fiers d'être le premier fournisseur de sirops en France à atteindre la neutralité carbone de notre usine (scope 1 et 2), grâce à la réduction de nos émissions et à la compensation des émissions restantes via le projet Parque Nacional Cordillera Azul (PNCAZ), qui contribue à lutter contre la déforestation de forêts primaires au Pérou. Deux standards internationaux (VCS et REDD+) certifient la qualité du projet, notamment en termes de bénéfices pour le climat, la biodiversité et les communautés locales.

Pour l'année 2022, nous contribuons davantage à la Neutralité Carbone en compensant les déplacements de nos collaborateurs et de nos commerciaux.





97.3% de nos emballages sont recyclables et réutilisables

Des emballages durables

Nous travaillons depuis plusieurs années à diminuer l'impact de nos emballages via nos trois fondamentaux : le juste emballage, l'intégration des matières recyclées et l'amélioration de la recyclabilité de nos emballages. À ce jour, nos 3 types d'emballage (verre, plastique et métal) sont le plus léger possible. 97.3% de nos emballages sont recyclables et 62% de nos emballages contiennent des matières recyclées dont 41% de PET recyclé dans nos contenants plastiques. 100% de nos cartons sont certifiés FSC.



Nos 3 fondamentaux :

- Le juste emballage
- L'intégration de matières recyclées
- La recyclabilité

Nous concentrons également nos efforts sur les alternatives, tant en termes de matériaux et d'emballages, que de modèles de distribution, tels que le vrac que nous avons lancé en 2022.

Des déchets valorisés



91 % des déchets sont recyclés ou valorisés

Ayant pour ambition d'éliminer nos déchets sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, en appliquant les principes de l'économie circulaire, nous cherchons à recycler et à valoriser au maximum nos déchets.

En 2022, 91% des déchets ont été recyclés ou valorisés, soit une augmentation du recyclage de 12% sur les 5 dernières années.

Nous développons le réemploi et la réutilisation via la valorisation de certains déchets spécifiques comme les glassines, les bouchons et les cartons. Tous les bouchons sont valorisés par l'association Cœur 2 Bouchons. L'association centralise les fonds issus de la vente des bouchons en plastique des associations locales et reverse 100% de la somme pour l'achat de matériel en faveur des personnes en situation de handicap. Depuis la fin d'année 2022, tous les cartons de bouchons sont réutilisés pour du réemploi dans des sociétés de déménagements, via notre prestataire VALORALP.



Nous développons le réemploi et la réutilisation, via la valorisation de certains déchets spécifiques comme les cartons qui sont réutilisés par Valoralp dans des prestations de déménagement.

L'eau, un or bleu à préserver



Nous créons 340MWh d'électricité verte sur site par an en transformant le biogaz produit par notre méthaniseur



Notre consommation d'eau pour produire 1 litre de sirop a réduit de 8% en 3 ans

Nous sommes engagés dans la préservation de l'eau et sa gestion durable car, outre l'aspect environnemental, l'eau prend vie dans nos boissons et constitue le composant essentiel de nos sirops.

Positionnée au cœur des Alpes, l'entreprise a la chance de bénéficier d'une eau de très grande qualité. L'eau est une ressource rare dans le monde et Routin s'est donné pour mission de mieux consommer et de préserver cette richesse, tout en économisant ses énergies.

Nous avons sur site une station de méthanisation qui permet de diminuer de plus de 80% la pollution des rejets. Le biogaz issu de la station de méthanisation permet de générer, en moyenne, annuellement, 340 MWh d'électricité verte, soit l'équivalent de 12% des besoins de notre site.

Nous produisons en électricité les besoins de 158 habitants français

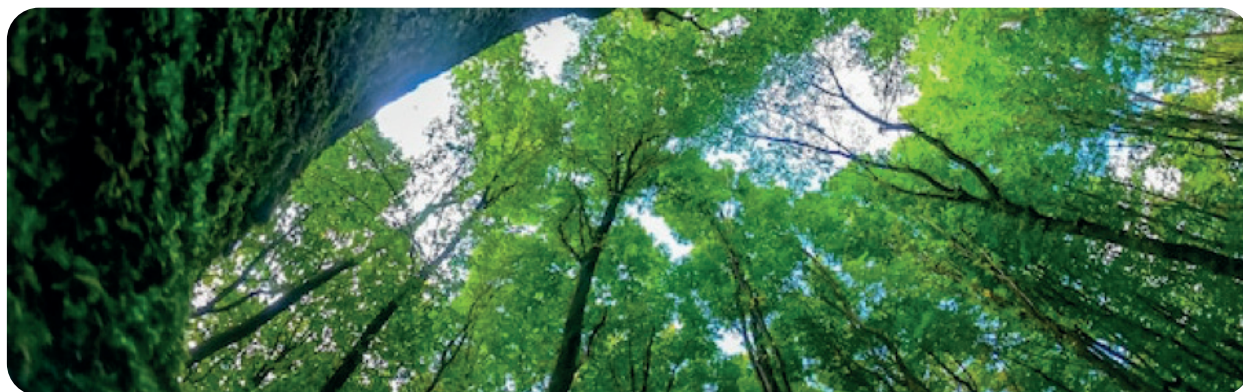
La quantité d'électricité produite couvre 130% des besoins en électricité de la station de méthanisation et permet ainsi d'atteindre la neutralité électrique de cette dernière.

L'ambition de Routin est d'économiser 5 millions de litres d'eau en 5 ans, via la mise en place d'un plan d'actions challengeant, engageant l'ensemble des services. Aussi, la consommation d'eau pour produire 1 litre de sirop a déjà été réduite de 8% en 3 ans. Nous sommes engagés, au côté de la Fondation Eau Neige et Glace, qui se bat pour « restituer à la Nature une eau 100% pure ».



La quantité d'eau consommée est un indicateur prioritaire, qui est audité et s'intègre dans un financement durable.





La Biodiversité au cœur de notre entreprise

En partenariat avec la Ligue Protectrice des Oiseaux, nous avons initié, en fin d'année 2022, une étude de notre site, afin de devenir une « Entreprise Refuge LPO ».

L'objectif est multiple :
 Accueillir la biodiversité sur les espaces verts et les bâtiments et contribuer à améliorer les connaissances naturalistes ;
 Sensibiliser, former et mobiliser concrètement les collaborateurs et les parties prenantes de l'entreprise autour d'un projet commun d'intérêt général ;
 Améliorer le cadre de vie et donc le bien-être au travail ;
 Communiquer sur les actions mises en place et valoriser notre engagement volontaire pour la nature.



AGIR pour la
BIODIVERSITÉ



Naturalité et Qualité :

Développer les recettes les plus naturelles possible et améliorer la satisfaction client.



100%
de nos références
sont sans OGM



98.7%
de nos références
sont vegan



En GMS, 13,2%
de notre chiffre
d'affaires en bio,
soit 7% de notre
chiffre d'affaires total



52.1%
de nos références
à marque sont
sans arôme artificiel
et sans colorant
artificiel

Nous nous engageons à développer les sirops les plus sains et naturels possible, afin de contribuer à une consommation responsable. Chaque recette est élaborée en respectant nos 4 engagements.

Engagement 1 : Des ingrédients naturels et du sans additif

Nous sélectionnons les ingrédients les plus naturels, en supprimant dès que possible les colorants, arômes artificiels et les conservateurs.



88,6%
de nos références
à marque sont sans
conservateur artificiel



Ainsi, notre gamme Oasis sirop est une gamme formulée à base d'ingrédients 100% d'origine naturelle. Les sirops sont composés uniquement de fruits, d'eau, de sucre et d'arômes naturels. Sans acide citrique, avec 30% de fruits en plus que la moyenne de ses concurrents, et sans additif, c'est la gamme de sirop la plus naturelle du marché. Pour le marché international on-trade, la marque 1883 propose une gamme de 120 parfums, dont la moitié est 100% naturelle (arôme naturel, colorant naturel ou sans colorant, sans conservateur). Chaque année, des parfums sont remplacés par une version 100% Naturelle.



En 5 ans, le pourcentage de nos recettes sans colorant artificiel et sans arôme artificiel a progressé de 22%. En 2022, 52.1% de nos références à marque sont sans colorant artificiel et sans arôme artificiel, tandis que 88.6% de nos références sont sans conservateur.

Engagement 2 : Des recettes moins sucrées

Soucieux de répondre mieux aux enjeux santé du siècle, nous travaillons sur différents axes, afin de réduire la teneur en sucre des produits, sans avoir recours à des édulcorants. Nous proposons des recettes de plus en plus intenses, en jouant notamment sur l'intensité des fruits et des arômes, qui permettent d'augmenter le taux de dilution du sirop et ainsi de diminuer la quantité de sucre de la boisson finale.



La marque 1883 propose également une gamme de sirops avec 30% de sucre en moins, mais pour un goût toujours aussi intense.

Cette gamme ne comprend que des arômes naturels et ne contient ni édulcorant, ni colorant artificiel, pour offrir une gourmandise toujours renouvelée, mais en version plus light.

Nos experts travaillent également sur différents types de sucres, qui apportent la même intensité sucrée tout en diminuant l'index glycémique.

Engagement 3 : Plus de fruits

Nous proposons des recettes savoureuses, telles que la gamme Fruiss velouté qui, avec 56% de fruits, est la 1ère gamme réalisée à base de purée de fruits, lui conférant une texture veloutée et onctueuse, pour être au plus proche du fruit.





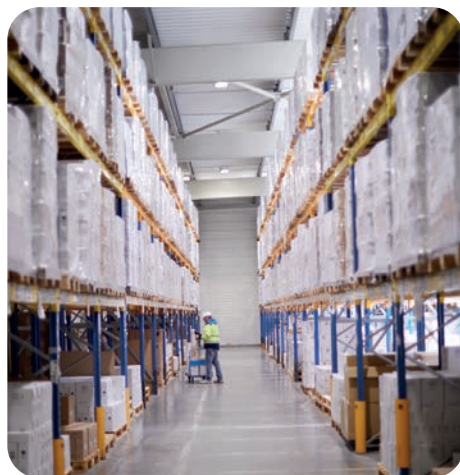
Engagement 4 : L'engagement pour La bio et le respect de la biodiversité

7% de notre chiffre d'affaires est bio, ce qui correspond à 65 références. En 2022, 13,2% des sirops vendus en GMS (Grandes et moyennes distribution) sont certifiés bio. Nous sommes présents dans l'ensemble des enseignes, afin de rendre le bio accessible à tous. Certifié Bio et Fair For Life, nous achetons une partie de notre sucre avec une certification Fair For Life, qui permet la valorisation et la protection de filières responsables dans le cadre d'un commerce équitable.



En fin d'année 2022, Didier Perreol, au titre du président du Synabio, est venu faire une conférence sur site, avec la présence de l'ensemble de nos collaborateurs. Également fondateur de la société Ekibio, et vice-président de Léa Nature, il nous a fait découvrir son métier et l'histoire de la filière bio. Acheter un produit bio est un acte d'achat engagé, qui témoigne d'une volonté de protéger notre biodiversité.





Qualité et satisfaction client

Nous sommes fiers d'avoir placé, depuis toujours, la relation client au cœur de notre démarche qualité. Pour Routin, la qualité se décline, de la conception des produits responsables jusque dans le service après-vente.

94% de nos clients sont satisfaits de la qualité de nos produits

94% de nos clients sont satisfaits de la qualité de nos produits et 84% connaissent notre démarche RSE et en sont satisfaits, la satisfaction globale de nos clients est de 85,8%.

Au-delà de l'exigence que nous avons vis-à-vis de nos fournisseurs, sur la sélection de nos matières premières, nous apportons à nos clients des garanties qualité grâce à un certain nombre de certifications et démarches qualité reconnues. Nous avons à cœur de sensibiliser nos collaborateurs à la qualité de nos produits, au travers de la Food Safety Culture, en poursuivant, au quotidien, nos actions de sensibilisation et notre démarche d'amélioration continue.



84% de nos clients connaissent notre démarche RSE et en sont satisfaits





Tissu économique et Emploi :

Faire de Routin un référent en termes d'emploi, de sécurité et de bien-être au travail.



16%

**de collaborateurs
sont actionnaires
de l'entreprise**

Nous avons choisi d'ouvrir l'actionnariat de l'entreprise aux cadres managers afin que chacun puisse bénéficier de la croissance de l'entreprise, fruit de l'engagement de tous.

Shake Your History

Être collaborateur ROUTIN, c'est partager les valeurs fortes, que les collaborateurs perçoivent dans notre marque employeur et agir pour l'inclusion.

Nous sommes convaincus que la communication est un facteur clef de réussite d'un collectif.

Nous réunissons trimestriellement la totalité de nos collaborateurs, pour les informer sur l'état financier de l'entreprise et communiquer sur les événements majeurs.



Nous instaurons un dialogue social de qualité, avec une réelle proximité avec nos représentants du personnel, où les thématiques RSE sont abordées trimestriellement. Nos collaborateurs sont formés annuellement aux valeurs de notre charte éthique, qui reprend des thématiques fortes : prévention de la discrimination, prévention contre le harcèlement, lutte contre la corruption, protection des lanceurs d'alertes, égalité de traitement. Nous avons défini 2 référents « Égalité et Diversité » au sein de l'entreprise.



Nos pratiques en faveur de l'inclusion

Changer le regard sur le handicap

Tout le monde peut être confronté au handicap, même temporaire, au cours de sa vie personnelle ou professionnelle.

Chez Routin, nous souhaitons instaurer une culture d'entreprise où chacun trouve sa place quelle que soit sa situation.

Nous avons à cœur de permettre à chacun le déroulement d'une carrière professionnelle normale, en menant différentes actions de maintien dans l'emploi, en collaboration avec nos partenaires. Le maintien dans l'emploi nécessite des aménagements, pour permettre aux collaborateurs avec une santé fragile, temporairement ou définitivement, de continuer de travailler, garder une activité sociale, percevoir une rémunération et maintenir du lien avec ses collègues.

À travers notre participation aux Duodays, nous offrons la possibilité à nos collaborateurs de changer de regard sur le handicap. Chaque année, des duos sont formés et c'est toujours un succès avec de plus en plus d'inscrits.



L'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes

La rémunération de l'ensemble des collaborateurs est analysée en Conseil de Surveillance, afin de veiller à l'égalité et l'équité des salaires. L'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes est un enjeu majeur, notre index d'égalité professionnelle atteint un score de 81.



L'ensemble de nos offres d'emploi et notre politique de recrutement sont féminisées, afin de permettre à chacune de se projeter dans l'ensemble des métiers.



Depuis 2014, Routin est à l'initiative de la création du mouvement «GEIQ», groupement d'employeurs qui favorise la réinsertion de public éloigné de l'emploi, en les accompagnant et en les formant en alternance au sein des entreprises adhérentes. Nous désignons un tuteur pour chaque salarié du programme GEIQ, ce tutorat permettant de réaliser des points réguliers sur l'apprentissage et l'épanouissement du collaborateur.

Membre du Conseil d'Administration du GEIQ, Routin a formé 13 personnes sur les 5 dernières années, via 4000h de formation.

Embaucher des jeunes talents

L'entreprise est partenaire de la Mission Locale de notre bassin d'emploi et répond présente aux manifestations autour de l'emploi des jeunes de 18 à 26 ans. Diverses actions sont menées tout au long de l'année : job dating, simulations d'entretiens, actions collectives, présentation de l'entreprise et de ses métiers, visite d'usine ...

Shake Your Adventure

Travailler chez Routin, c'est une aventure collective, où chacun peut voir l'impact de ses actions, dans le respect des règles.

En 2022, nous avons construit et mis en ligne un intranet ROUTIN, avec mise à disposition des documents d'entreprises et actions RSE. Ainsi, chacun a accès aux règles de vivre ensemble et aux avantages sociaux dont l'ensemble des collaborateurs bénéficie : temps de travail flexible, 13ème mois, participation, dispositif d'épargne salariale, Compte Epargne Temps, maintien des salaires en cas de maternité et paternité, maintien des salaires en cas de jour enfant malade, congés spécifiques pour événements familiaux.

Shake Your Skills



124 615 € consacrés à la formation en 2022



Chacun peut développer ses compétences et prendre ainsi part à la grande aventure collective.

Culture de l'écoute

Nos salariés sont encadrés par des managers de proximité qui réalisent, chaque année, des entretiens individuels d'évaluation. C'est un moment managérial fort pour évoluer ensemble. Tout nouveau manager est accompagné, avec un parcours spécifique et des formations sur mesure. Nous favorisons la mobilité interne et la valorisation des compétences en interne, en ouvrant systématiquement les postes vacants à nos collaborateurs.

Investir dans la formation

Chacune et chacun a les moyens de développer ses compétences au travers de différents dispositifs : Nous formons chaque année nos collaborateurs pour le développement de leurs compétences et nous leur offrons une bibliothèque de formation en e-learning sur différentes thématiques, tant sur le développement professionnel que personnel.

En fin d'année 2022, Charles Dubouloz, alpiniste de renom, nous a partagé, au travers de son parcours et son ascension des Grandes Jorasses, ses valeurs et sa passion entre énergie positive, résilience et exigences.



Par ailleurs, nous avons sur site 21 collaborateurs sauveteurs secouristes du travail.



Engagement 2 : Visite comportementale de sécurité (VCS)

Nous réalisons annuellement des VCS via un comité interne de 15 auditeurs. Les VCS visent à instaurer une culture de sécurité totale, en observant les tâches de routine, en fournissant un retour d'information en temps utile et en analysant la cause profonde des actes dangereux.

Engagement 3 : Respect de la réglementation et anticipation

Nous apportons une grande importance au respect de la réglementation, afin d'assurer la gestion sécuritaire, mais aussi écologique et durable de nos activités. Nous planifions une évaluation systématique de notre environnement sous forme d'audit.

En début d'année 2022, nous avons eu la chance d'accueillir Alice Modolo, championne du monde 2021 d'apnée et recordwoman d'apnée en profondeur, qui a partagé ses valeurs, son attachement à l'eau et les clefs de son épanouissement. Avec elle, nous avons travaillé le souffle, la concentration et la performance, au travers d'un voyage interactif sous l'eau.



Shake your Well-being

Nous développons le rôle de l'employeur, en plus de garantir la santé et la sécurité au travail, nous accompagnons nos collaborateurs pour qu'ils prennent soin de leur santé.

La sécurité est une priorité absolue, cet attachement se traduit par 3 engagements forts

Engagement 1 : Une culture de prévention qui se fonde sur la formation et la prévention

La culture sécurité est organisée tout au long de l'année, autour d'échanges réguliers avec le personnel et par l'organisation de formations annuelles.

**Focus sur un point
d'attention**
**La lutte contre
l'exposition au bruit :**

Au-delà de la gêne, l'excès de bruit a des effets sur la santé, auditifs (surdité, acouphènes...) et extra-auditifs (pathologies cardiovasculaires...). L'amélioration de la protection sonore est l'une des actions prioritaires de l'entreprise, en phase avec le 4  me plan national « Un environnement, une santé » de 2021. Une cartographie des mesures de bruit a été réalisée, pour mesurer l'exposition de nos collaborateurs.

Nous proposons à nos collaborateurs des protections auditives sur mesure qui apportent un confort supérieur pour le conduit auditif, puisqu'elles sont moulées à partir de l'empreinte de l'oreille, permettant ainsi une utilisation prolongée sans occasionner de g  ne.

**Nous favorisons
l'équilibre entre la vie
professionnelle et la vie
privée autour de
différentes thématiques :**

Temps de travail adapté

Nous avons mis en place des temps de travail flexibles, afin que chacun puisse faire cohabiter ses engagements professionnels et personnels. Par ailleurs, nous offrons aux collaborateurs du siège la possibilité de réaliser un jour de télétravail par semaine.



*La parentalité au coeur
de nos préoccupations*

Prendre en compte la parentalité est une des clés pour renforcer l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle des collaborateurs : Ainsi, nous proposons des aménagements spécifiques d'horaires, au retour d'un congé maternité. Nous avons adopté une politique de soutien aux mères allaitantes, en offrant la possibilité de concilier allaitement et reprise du travail, avec la mise à disposition d'une salle d'allaitement.





Prendre soin de soi et sa santé

Pour garantir un bon accès aux soins, nous proposons une mutuelle familiale, où chacun peut accéder à un coach santé, mais également à des consultations Online de médecin généraliste 7 jours sur 7.

La santé passant également par l'activité, nous souhaitons sensibiliser nos collaborateurs à l'importance de l'activité physique :

Des cours collectifs de Renforcement musculaire et relaxation, financés par l'entreprise, sont dispensés mensuellement sur site, avec un professeur certifié. Tout collaborateur peut participer au tournoi de Hand ball ou Volley interentreprises.



Pour les moins initiés, l'entreprise offre des places pour assister aux grandes rencontres sportives de nos équipes locales.

Bon pour la planète et pour la santé, nous souhaitons favoriser la mobilité active de nos collaborateurs. Un programme mensuel d'actions concrètes et de sensibilisation à destination des salariés est mené par notre référente mobilité.





Solidaire :

Intégrer la démarche RSE comme un élément constitutif de la stratégie de développement de l'entreprise.

Routin s'est donné pour mission de fédérer ses collaborateurs autour de ses valeurs RSE et fait rayonner cette démarche auprès de ses clients et de ses fournisseurs.



51 450€ donnés sous forme de mécénat aux associations caritatives locales



9868€ donnés sous forme de sirops aux associations caritatives et locales

Mécénat

Nous donnons chaque année plus de 50 000€ à plusieurs associations sportives locales, car nous sommes convaincus de l'importance du sport et du maillage associatif dans l'épanouissement de nos collaborateurs et de leur famille.

Nous sommes engagés depuis 2020 auprès d'associations locales, telles que la Fondation Eau Neige et Glace, dont la mission est de « restituer à la Nature une eau 100% pure ». La fondation Eau Neige et Glace soutient les scientifiques, soutient les connaissances et fait évoluer les comportements sur l'utilisation de l'eau des Montagnes.

Depuis 2022, nous nous engageons auprès d'associations caritatives choisies par nos collaborateurs. En début d'année, nous organisons une collecte solidaire pour les 3 associations élues par les collaborateurs. Ces associations reçoivent les dons collectés auprès des salariés, plus un abondement de 100% de l'entreprise.

Engagement des collaborateurs sur des projets solidaires

Nous favorisons l'implication des collaborateurs autour de projets solidaires et locaux, telles que la journée 'don du sang', qui permet à chacun de venir donner son sang pendant ses heures de travail.

Aussi, nous avons, cette année, suscité l'adhésion de 33 personnes, dont 18 nouveaux donneurs.



En fin d'année, grâce à l'association avec d'autres entreprises de la région (majoritairement agroalimentaires) des colis solidaires sont offerts au Resto du cœur.

En 2022, pâtes, biscuits, chocolat, thé, sirops et autres denrées alimentaires ont été distribuées auprès de 200 familles, grâce à cet élan de solidarité initié par Routin. Soit le double de l'année précédente !

Nous participons au téléthon, en permettant aux collaborateurs de faire des dons financiers, mais également en s'engageant sportivement, via la mise en place d'un parcours sportif dont le nombre de tours est converti en une somme d'argent qui est reversée par l'entreprise au téléthon.

Routin incite ses collaborateurs à s'engager dans la lutte contre le cancer du sein, en offrant aux collaborateurs et leur famille, l'inscription à l'événement Odyssée, course caritative qui finance la recherche contre le cancer.



Grâce à notre comité de pilotage RSE et à l'implication de nos parties prenantes, nous avons identifié et mesuré des indicateurs RSE directement liés aux enjeux de notre société.

3 Indicateurs stratégiques, à savoir :

3 KPI PRIORITAIRES

NOS ENGAGEMENTS PRIORITAIRES POUR 2022

01



LA TRANSMISSION & LA FORMATION

Nous souhaitons donner davantage de rayonnement à notre stratégie RSE et faire que le programme Shake your TALENTS soit porté par l'ensemble des collaborateurs. Pour cela nous lançons une formation dédiée à la RSE.

En 2022, 100% de nos collaborateurs ont réalisé la formation RSE, 100% de nos collaborateurs ont des objectifs RSE et 100% des managers ont des primes en lien avec les objectifs RSE.

Nous maintenons ces objectifs pour les 3 ans à venir.

02



LA CONSOMMATION D'EAU PAR LITRE DE SIROP PRODUIT

Au cœur des Alpes, 100% de nos références sont fabriquées à partir d'eau provenant du bassin du Grand Chambéry. Composant essentiel de nos sirops, l'eau et sa préservation tiennent une place toute particulière dans notre stratégie RSE.

En 2022, nous avons réduit de 8% notre consommation d'eau pour produire un litre de sirop, soit 2,42L d'eau consommée pour un litre de sirop.

Nous cherchons à économiser, d'ici 2025, plus de 5 millions de litres d'eau.

03



LA NATURALITÉ : LES RÉFÉRENCES SANS ARÔME ARTIFICIEL ET SANS COLORANT ARTIFICIEL

Mieux consommer, proposer des recettes plus saines, avec moins d'ingrédients artificiels.

En 2022, 52.1% de nos références à marque sont sans arôme artificiel et sans colorant artificiel.

En 2025, 54% de nos références à marque seront sans arôme artificiel et sans colorant artificiel.

LISTE DES INDICATEURS EXTRAFINANCIERS POUR 2022

Le tableau ci-après présente les indicateurs quantitatifs pertinents, en complément des sujets traités au sein du rapport.

	2019	2020	2021	2022	Objectif 2022	Objectif 2023	Objectif 2025
	Nombre de salariés formés à la RSE (%)	0%	0%	0%	100%	100%	100%
	Nombre de salariés avec des objectifs RSE (%)	0%	0%	0%	100%	100%	100%
	Nombre d'heures de formation au Drink Design	0 h	0 h	176 h	454 h	1000 h	4000 h
	Nombre d'heures de formation à l'analyse sensorielle	435 h	310 h	558 h	746 h	470 h	1200 h
	CA innos dans le CA (%)	22,1%	23,5%	13,2%	16,2%	18,0%	24,0%
	% de fournisseurs locaux	NC	82%	81%	83%	82%	84%
	% de fournisseurs historiques	96%	96%	96%	96%	95%	95%
	Taux de réponse au questionnaire RSE fournisseur principaux (80% en valeur) (%)	0%	0%	0%	100%	100%	100%
	Consommation d'eau (L d'eau / L sirop fabriqué)	2,64	2,66	2,63	2,42	2,50	2,10
	Empreinte carbone scope1+2 (tCO2e)	1180	NC	1176	1152	/	/
	Intensité scope 1+2 (tCO2e/M€)	20,5	NC	19,1	14,3	/	/
	Réduction l'intensité scope 1+2 (tCO2e/M€) vs 2019	/	NC	-7%	-25%	-25%	-26%
	Empreinte carbone scope 3 (tCO2e) (tCO2e)	40359	NC	38539	42312	/	/
	Intensité scope 3 (tCO2e/M€)	703	NC	627	565	/	/
	Réduction de Intensité scope 3 (tCO2e/M€) vs 2019	/	NC	-11%	-20%	-20%	-21%
	% de Compensation l'empreinte scope 1+2 (%)	0%	0%	0%	100%	100%	100%
	Réduction de la Consommation d'énergie (electricité+gaz) (%) (par L de sirop) vs 2020	/	/	-1,2%	-1,3%	-5,0%	-6,0%
	Part d'électricité renouvelable utilisée pour produire les sirops	0%	0%	14%	100%	100%	100%
	Neutralité électrique de la station de méthanisation (%)	0%	0%	22%	116%	100%	100%
	Déchets recyclés (%)	87%	88%	92%	91%	93%	95%
	% d'emballages recyclables	97,4	97,3%	97,3%	97,3%	97,6%	100,0%
	Quantité de r-Pet préforme PET (%)	0%	15%	25%	41%	35%	60%
	% de nos sirops sans OGM	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	% de nos sirops vegan	NC	NC	98,7%	98,7%	100%	100%
	Nombre de sirops à marque sans arôme artificiel et sans colorant artificiel (générant >1000€ CA)(%)	40,1%	46,90%	45,6%	52,1%	43,5%	54,00%
	Références à marque sans conservateur artificiel (%)	NC	NC	83%	89%	84%	90%
	CA pour les références BIO et équitables vendues en GMS (%)	12,2%	11,7%	11,8%	13,2%	13,0%	17,0%
	Taux de réclamations client (RC/millions UC vendues)	8,2	7,4	8,7	7,0	6,0	6,0
	Taux de satisfaction de client marque 1883 (%)	NC	NC	NC	85,8%	85,0%	88,0%
	Taux de service (%)	98,5%	93,0%	98,2%	97,8%	98,5%	98,5%
	Nombre de réclamation client critique	NC	NC	0	0	0	0
	Nombre d'accidents du travail déclarés	3	4	4	2	2	0
	Taux d'absentéisme (%)	5%	7%	6%	8%	3%	3%
	Index d'égalité professionnel homme/femme	/	/	85	81	85	85
	% de collaborateurs actionnaires de l'entreprise	4%	4%	14%	16%	15%	15%
	Temps alloué à la formation (heures de formation/heures travaillées) (%)	0,85%	0,37%	0,63%	0,94%	0,90%	1,20%
	Nombre de collaborateurs directement impliqués dans la démarche RSE	15	42	55	59	70	100
	Montant des donations de sirop (€)	22105€	10231€	1262 €	9868 €	2000 €	12000 €
	Montant des dons mécénat (€)	31260€	15050€	29400€	51450€	50000€	65000 €
	Montant reversé aux associations choisies par les collaborateurs (€)	0€	0€	0€	0€	0€	2500 €

*NC : donnée non calculée

CONTRIBUER AUX OBJECTIFS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont 17 engagements établis par l'ONU, visant à éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous à l'horizon 2030. Leur mise en œuvre fait appel à un engagement actif des gouvernements signataires, comme de

l'ensemble des acteurs de la société : collectivités, associations, société civile, chercheurs, mais également entreprises.

Routin a sélectionné 6 des 17 ODD comme objectifs forts, afin que ces derniers structurent ses engagements et ses plans d'actions futurs. Ces objectifs s'inscrivent parfaitement dans la stratégie RSE de Routin : « Shake your TALENTS ».

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





3.4 D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être.

La contribution de ROUTIN : 89% des produits à marque Routin sont sans conservateur. D'ici 2025, 90% des références seront sans conservateur. Routin s'engage à développer des produits les plus naturels possible, 52.1% de ses références à marque sont sans arôme artificiel et sans colorant artificiel.



6.3 D'ici à 2030, améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion de déchets et en réduisant au maximum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement, à l'échelle mondiale, le recyclage et la réutilisation sans danger de l'eau.

La contribution de ROUTIN : 2.5M€ ont été investis dans la mise en place d'une station de méthanisation pour nettoyer les eaux usées industrielles, et ainsi diminuer de plus de 80% la pollution des rejets.

6.4 D'ici à 2030, augmenter considérablement l'utilisation rationnelle des ressources en eau dans tous les secteurs et garantir la viabilité des retraits et de l'approvisionnement en eau douce, afin de tenir compte de la pénurie d'eau et réduire nettement le nombre de personnes qui souffrent du manque d'eau.

La contribution de ROUTIN : Routin a comme objectif la réduction de 5 millions de litres d'eau en 5 ans, grâce à la mise en place de différentes actions (méthode de nettoyage, ordonnancement, sensibilisation, évolution de l'activité). En 2022, Routin a réduit de 8% sa consommation d'eau pour produire un litre de sirop, soit 2,42L d'eau consommée pour un litre de sirop.

6.6 D'ici à 2020, protéger et restaurer les écosystèmes liés à l'eau, notamment les montagnes, les forêts, les zones humides, les rivières, les aquifères et les lacs.

La contribution de ROUTIN : Routin soutient financièrement la Fondation Eau Neige et Glace dont l'objectif est de "restituer à la Nature une eau 100% pure".

6.b Appuyer et renforcer la participation de la population locale à l'amélioration de la gestion de l'eau et de l'assainissement.

La contribution de ROUTIN : Routin sensibilise 100% de ses collaborateurs et de ses clients à la préservation de l'eau, via un module de formation construit avec la Water Family. Routin s'engage également à former 100% des futurs barmen à la préservation de l'eau dans le cadre d'une formation au métier de Barman dispensée au sein de son Drink design center.



7.2 D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial.

La contribution de ROUTIN : En 2022, Routin a produit 340 MWh d'électricité verte sur son site, en transformant le biogaz issu de sa station de méthanisation en électricité.



8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

La contribution de ROUTIN : 33% du comité de direction et 53% des cadres sont des femmes. La nouvelle Charte éthique Routin favorise l'égalité, la diversité et l'inclusion avec un objectif de 10 actions annuelles réalisées pour l'inclusion et l'insertion. Les pratiques de nos fournisseurs en matière d'éthique et d'égalité sont analysées annuellement et challengées.

8.6 D'ici à 2020, réduire considérablement la proportion de jeunes non scolarisés et sans emploi ni formation.

La contribution de ROUTIN : Routin fait partie du GEIQ, groupement d'employeur pour l'insertion et la qualification, qui forme des personnes en difficulté d'accès à l'emploi. Sur les 5 dernières années, 13 personnes ont été formées par ROUTIN, soit plus de 4000h de formation.

8.8 Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.

La contribution de ROUTIN : Routin assure la sécurité dans l'entreprise au travers de programme de visite comportementale de sécurité pour assurer l'ergonomie du poste.



12.5 D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.

La contribution de ROUTIN : D'ici 2025, Routin incorporera, en moyenne, dans ses bouteilles plastiques, 60% de PET recyclé. Routin a allégé de 11% le poids de ses emballages depuis 2007. L'ensemble des contenants utilisés (verre, plastique, métal) sont recyclables à 97% avec un objectif de 100% d'ici 2025. En 2021, 91% des déchets du site ont été recyclés ou valorisés, soit une augmentation de 12% sur les 5 dernières années. D'ici 2025, Routin a l'ambition d'atteindre 95% de déchets recyclés ou valorisés.

12.8 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature.

La contribution de ROUTIN : Routin sensibilise 100% de ses collaborateurs aux enjeux environnementaux lors d'un module de formation RSE de 3h réalisé annuellement. Par groupe de 10 à 15 personnes, les collaborateurs sont amenés à interagir sur différents items : réchauffement climatique, préservation de l'eau, gestion des déchets, pollution informatique, écomobilité. Les formations ont lieu au sein du centre de formation de Routin Drink Design Center construit en 2020 et inauguré en 2021.



13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales.

La contribution de ROUTIN : 100% d'électricité verte (produite à partir de sources d'origine renouvelables – majorité à partir de source hydraulique à faible impact carbone) sur site depuis 2021. 100% des émissions de CO2 du scope 1 et 2 sont neutralisées par l'achat de crédit carbone

The background is a vibrant green with a large, dark green, curved shape that sweeps from the top right towards the bottom left, creating a sense of motion and depth.

ROUTIN

shake your talents

ROUTIN - 713 rue Denis Papin - 73290 La Motte Servolex
www.routin.com