



ROUTIN

shake your talents

RAPPORT
D'ACTIVITÉ RSE

MARS 2022

UNE ENTREPRISE HISTORIQUEMENT ENGAGÉE

2010 à 2014 >

- Réalisation d'un **bilan carbone**
- Lancement de l'**écoconception au niveau des emballages**
- Signature de la charte de la diversité en engagement sur les 4P : **Products, People, Profit, Planet**
- Mise en place du méthaniseur pour traiter les effluents industriels afin de **diminuer de plus de 80% la pollution des rejets**
- Réunion trimestrielle avec tous les collaborateurs pour partager sur les **axes stratégiques et les enjeux à venir**

2018 >

- Lancement du **1er COPIL RSE**
- Obtention du **label PME + Engagée**
- Suivi de critères **RSE complets**

2019 >

- Lancement du programme pour des recettes toujours plus naturelles : **suppression des additifs controversés et des conservateurs**
- Lancement de la réflexion RSE autour de la structure **Shake your TALENTS**
- Lancement du **1er Supplier Green Day**

2020 >

- Lancement des **premiers sirops 1883 avec 30% de sucre en moins**.
- Obtention du **1er Prix des Trophées RSE Auvergne Rhône-Alpes**
- Lancement du programme **Shake your TALENTS**
- Révision des KPIs autour de la politique **Shake your TALENTS**

2021 >

- Réalisation d'un **bilan carbone**
- Adhésion à la **Fondation Eau, Neige et Glace**
- Mise en place d'une **turbine générant de l'électricité verte** via le biogaz du méthaniseur
- Passage en **100% d'électricité renouvelable** sur le site
- Implantation d'une haie fruitière pour **favoriser la biodiversité**

LA STRATÉGIE RSE DE ROUTIN

shake your TALENTS

Au travers de cette démarche RSE, née d'une conscience ancrée depuis longtemps,

ROUTIN souhaite répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux de demain.

Notre programme Shake your TALENTS vient sceller ces engagements.

Ils traduisent cette envie d'inscrire notre Maison dans le temps et de participer activement à un monde en pleine transition et transformation.

Nous sommes tournés vers l'humain et le respect de l'environnement pour mieux préparer l'avenir.

LE PROGRAMME RSE SHAKE YOUR TALENTS



Imaginer le monde de demain, c'est agiter les idées, les mélanger, les challenger, leur donner un sens, une véritable ambition en action.

Notre démarche structurée autour du mot TALENTS développe des axes de progrès autour d'actions à impact notamment sur la transmission, l'environnement et la naturalité.

Pour chaque lettre, un engagement et pour chaque engagement, des actions et des indicateurs de suivi.



TRANSMISSION : Devenir un acteur reconnu en matière de formation et de transmission dans nos métiers de sirupier, d'assembleur aromatique et de Drink Designer.

Construction du Drink Design Center en 2022, un centre de 250m2 totalement dédié à la formation :

- du métier de Drink Designer pour la défense de notre savoir-faire français
- de nos équipes en interne sur la RSE et l'environnement
- de tout public sur le thème de l'eau et de la préservation de cette ressource rare



ART & CRÉATIVITÉ : Stimuler l'innovation, la création, les idées nouvelles au service du Drink Design à la française.

- Candidature en cours en vue de l'obtention du label Entreprise du Patrimoine Vivant
- Soutien aux activités créatives gravitant autour du Drink Design : verrerie, scénographie, photographie culinaire, gastronomie, art de la table...



LOCAL : Promouvoir les savoir-faire locaux et favoriser notre ancrage territorial.

- Favoriser les fournisseurs locaux et le suivi du nombre de km parcourus par nos matières premières



ENVIRONNEMENT : Réduire notre empreinte carbone et participer à la préservation de notre principal ingrédient : l'eau des Alpes

- Réduire notre consommation d'eau
- Limiter nos émissions carbone : passage en 100% gaz compensé, passage en 100% électricité verte et écoconception des emballages



NATURALITÉ : Développer les produits les plus naturels possible et éduquer les consommateurs à boire moins sucré.

- Proposer des recettes sans additifs
- Innover et concentrer



TISSU ÉCONOMIQUE & EMPLOI : Faire de ROUTIN un référent en termes d'emploi, de sécurité et de bien-être au travail.

- Définir et déployer la marque employeur ROUTIN Shake your TALENTS qui en devient la baseline



SOLIDAIRE & COLLABORATIF : Intégrer la démarche RSE comme un élément constitutif de la stratégie de développement de l'entreprise.

- Fédérer les collaborateurs autour de la démarche RSE

NOS ENGAGEMENTS PRIORITAIRES POUR 2022

01

LA TRANSMISSION & LA FORMATION

Nous souhaitons donner davantage de rayonnement à notre stratégie RSE et faire que le programme Shake your TALENTS soit porté par l'ensemble des collaborateurs. Pour cela nous lançons une formation dédiée à la RSE.

- En 2025, l'ensemble de nos collaborateurs aura réalisé notre formation RSE et nous aurons inclus des objectifs RSE dans la rémunération variable de tous nos collaborateurs.

02

LA CONSOMMATION D'EAU PAR LITRE DE SIROP PRODUIT

Au cœur des Alpes, 100% de nos références sont fabriquées à partir d'eau provenant du bassin du Grand Chambéry. Composant essentiel de nos sirops, l'eau et sa préservation tiennent une place particulière dans notre stratégie RSE.

- Nous recherchons à économiser d'ici 2025 plus de 5 millions de litres d'eau, ce qui équivaut à atteindre 2,7 litres d'eau consommés par litre de sirop produit (vs 2,9 litres en 2020).

03

LA NATURALITÉ : LES RÉFÉRENCES SANS ARÔME ARTIFICIEL ET SANS COLORANT ARTIFICIEL

Mieux consommer, proposer des recettes plus saines, avec moins d'ingrédients artificiels.

- En 2025 46,5% de nos références à marque seront sans arôme artificiel et sans colorant artificiel.

NOS AMBITIONS POUR LA SUITE

2022

Obtention de la certification
ISO 14001



DÉBUT 2023

Obtention de la certification
ISO 50001









FIN 2023

Obtention de la certification
B - CORP



NOS KPI'S RSE

	Bilan 2021	Objectif 2022	Objectif 2025	
	- Nombre d'heures de formation au Drink Design	176h	1000h	4000h
	- Nombre d'heures de formation à l'analyse sensorielle	558h	470h	1200h
	- Nombre de salariés formés à la RSE	0%	100%	100%
	- Nombre de salariés avec objectif RSE	0%	/	50%
	- Obtention de l'EPV ROUTIN (candidature en cours en vue de l'obtention du label EPV) et présentation du dossier EPV DDA	0	1	1
	- % CA innovations dans le CA	13%	24%	30%
	- % de fournisseurs locaux	81,5%	82%	TBD
	- Nombre de personnes présentes aux journées Portes Ouvertes et aux journées du Patrimoine	0	100	700
	- Nombre d'actions de donation en local	6	20	50
	- Consommation d'eau (L d'eau / L sirop fabriqué)	2,9*	2,857	2,730
	- Réduction de notre empreinte carbone (annuel)	TBC	8%	20%
	- Consommation énergie (m3/L fabriqué)	5%	-5%	-20%
	- Neutralité électrique : station de méthanisation	/	100%	100%
	- Déchets recyclés	92%	93%	95%
	- % annuel r-Pet préforme PET	25%	35%	50%
	- Références à marque sans arôme artificiel et sans colorant artificiel	40%**	44%	47%
	- Références à marque sans conservateur artificiel	83%	84%	87%
	- Développement du CA pour les références bio et équitables	8%	15%	15%
	- Nombre d'Accidents du travail déclarés	7	2	0
	- Taux d'absentéisme	6%	3%	3%
	- Index égalité professionnelle homme / femme	85	85	85
	- Nombre d'actions marque employeur réalisées pour l'inclusivité et l'insertion	10	10	15
	- Nombre de journées consacrées aux salariés	5	5	5
	- Nombre de collaborateurs directement impliqués dans la démarche RSE	55	70	100
	- Réalisation de la journée RSE annuelle	0	1	1

* indice de référence : moyenne des consommations de 2017 à 2019

** indice de référence 2018/2019

QUELQUES EXEMPLES D' ACTIONS



Méthaniseur ROUTIN



Journée RSE ROUTIN - Atelier santé



Journée RSE ROUTIN - Atelier Innovation



Collecte pour la banque alimentaire



Supplier Green Day - décembre 2019